



Stadt Geilenkirchen

Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung

22.01.2015

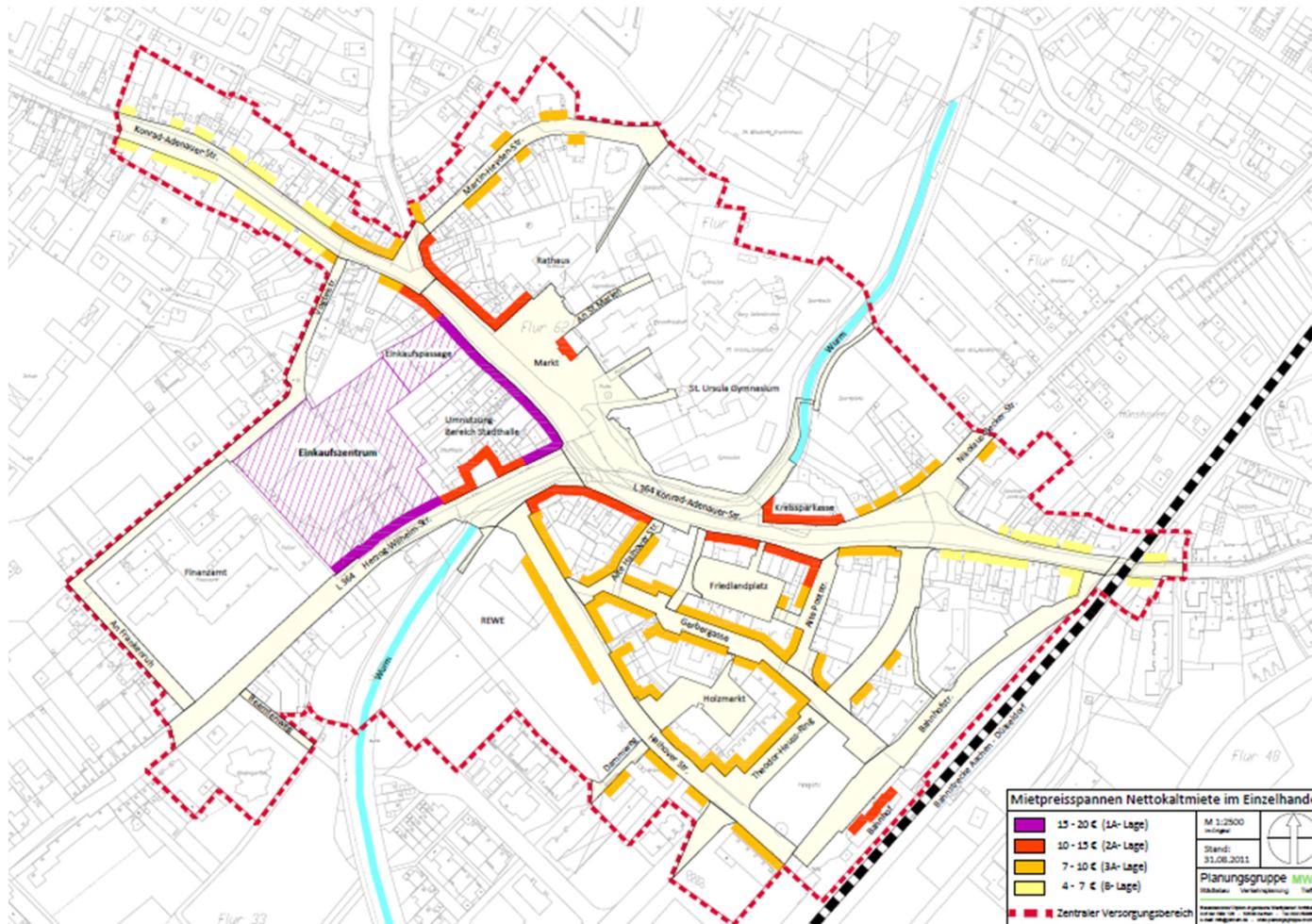
Sachstand zur Entwicklung der Geilenkirchener Innenstadt

Susanne Köppl

Stabsstelle Wirtschaftsförderung



Zentraler Versorgungsbereich





Verkaufsfläche Einzelhandel 2014

Innenstadt: 23.400 m²

Gewerbegebiete: 16.000 m²

Streulagen: 3.200 m²

Gesamt: 42.600 m²



Neueröffnungen vs. Schließungen (1A bis 3A-Lage)

- 14 Neueröffnungen in 2014
 - 9 Geschäftsaufgaben in 2014
 - 2 Geschäftsaufgaben in 2015
 - 19 freie Ladenlokale (~ 2.500 m² Verkaufsfläche i.d. Innenstadt)
 - 2 Ladenlokale am Bahnhof sind vermietet
- bei ca. 10,7% der Verkaufsfläche in der Innenstadt handelt es sich um freie Ladenlokale



Stadt Geilenkirchen

Situation an den Randlagen





Einzelhandelszentralität 2011 bis 2014

	2011	2012	2013	2014
Geilenkirchen	71,4	74,5	81,6	84,1
Übach-Palenberg	72,8	71,5	72,0	67,0
Heinsberg	111,1	119,0	124,4	121,2
Baesweiler	48,9	53,3	56,3	58,0
Hückelhoven	103,4	108,7	116,8	128,0



Umsatz* im Einzelhandel 2011 bis 2014 am POS (Point of Sale)

	2011	2012	2013	2014
Geilenkirchen	90,9	95,2	104,4	102,9
Übach-Palenberg	80,1	78,9	79,3	72,6
Heinsberg	212,3	226,4	236,6	232,7
Baesweiler	60,1	64,9	68,2	67,4
Hückelhoven	174,3	181,9	193,2	209,4

* Mio. Euro



Stadtmarketing

- Workshop unter Leitung von Prof. Thomas Ritz (FH Aachen/Steinbeis Institut)
- Entwicklung von Visionen für Geilenkirchen
- Wann: 4. Februar 2015
- Wer: Arbeitsgruppe Stadtmarketing
- Präsentation der Ergebnisse im Ausschuss für Stadtentwicklung- und Wirtschaftsförderung



Stadt Geilenkirchen

VIELEN DANK