



# Jahresbericht 2009

Vorlage zur nächsten Sitzung des Sport- und  
Kulturausschusses am Dienstag, dem 27. April 2010

- Zahlenspiegel -



# 1. Das Wichtigste im Überblick

|                                                  | <b>2008</b> | <b>2009</b> |
|--------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Einwohner                                        | 28.399      | 28.255      |
| Öffnungstage / Öffnungsstunden                   | 199 / 1.335 | 197 / 1.314 |
| Öffnungsstunden pro Woche                        | 27          | 27          |
|                                                  |             |             |
| Entleihungen                                     | 141.724     | 144.590     |
| Entleihungen pro Öffnungstag /-stunde            | 712 / 106   | 734 / 110   |
| Entleihungen pro Einwohner                       | 5,0         | 5,1         |
| Entleihungen pro Medium (= Umsatz)               | 3,8         | 3,8         |
|                                                  |             |             |
| Internet-Sitzungen                               | 308         | 177         |
| Fernleihe                                        | 460         | 577         |
|                                                  |             |             |
| Aktive EntleiherInnen (mind. 1 Ausleihe im Jahr) | 2.517       | 2.607       |
| BesucherInnen                                    | 38.995      | 39.669      |
| Besuche pro Öffnungstag / -stunde                | 196 / 29    | 201 / 30    |
| Besuche pro Einw.                                | 1,4         | 1,4         |
|                                                  |             |             |
| Medienbestand                                    | 37.677      | 37.747      |
| Neuzugänge (Kauf und Geschenk)                   | 3.375       | 3.841       |
| Abgänge                                          | 3.162       | 3.771       |
| Medien pro Einwohner                             | 1,3         | 1,3         |
|                                                  |             |             |
| Ausgaben für Medien (ohne SchülerCenter)         | 32.641.--   | 29.270.--   |
| Lfd. Ausgaben insgesamt                          | 271.604.--  | 339.460.--  |
| Projekt SchülerCenter                            |             | 18.501.--   |
| Eigene Einnahmen                                 | 27.082.--   | 27.602.--   |
| Landesmittel                                     |             | 11.100.--   |
|                                                  |             |             |
| Veranstaltungen, Aktionen, Führungen             | 74          | 87          |
|                                                  |             |             |

## 2. Erfolgreich umgesetzt - Ziele 2009

### 2.1 Fertigstellung des SchülerCenters



Für das lange geplante SchülerCenter haben wir alle schülerrelevanten Materialien an zentraler Stelle im ersten Obergeschoß zusammengeführt.

Der Raum wurde mit neuen Möbeln, Regalen und Wegweisern ansprechend gestaltet. Zahlreiche Medien wurden neu angeschafft.

Insgesamt stehen den Schülerinnen und Schülern der weiterführenden Schulen hier rd. 3.000 Medien zum selbstständigen Lernen und zur Unterrichtsbegeleitung zur Verfügung.

Das Land NRW förderte dieses Projekt mit 11.100,-- €.

### 2.2 Bildungspartner NRW - Bibliothek und Schule

Seit 2009 beteiligt sich die Stadtbücherei aktiv an der Initiative „Bildungspartner - Bibliothek und Schule“, die das Land NRW gemeinsam mit dem Städtetag und dem Städte- und Gemeindebund NRW ins Leben gerufen hat.

Im Rahmen dieser Initiative verpflichteten sich die teilnehmenden Schulen mit mindestens einer Jahrgangsstufe zwei Jahre lang mindestens ein Angebot der örtlichen Bibliothek zu nutzen. Die Stadtbücherei verpflichtet sich im Gegenzug, altersgerechte Angebote für die Schulen bereitzustellen.



Bisher haben 4 Grundschulen und eine weiterführende Schule entsprechende Kooperationsverträge unterzeichnet.

### 2.3 Erweiterung und Neugestaltung der Homepage

Mit der Erweiterung und der Neugestaltung unserer „Homepage“ können wir die vielfältigen Dienstleistungen und Angebote der Stadtbücherei nun entsprechend attraktiv, umfassend und aktuell im Netz präsentieren.

Die neuen Seiten sind direkt unter [www.stadtbuecherei-geilenkirchen.de](http://www.stadtbuecherei-geilenkirchen.de) oder über die Startseite der Stadt abrufbar.

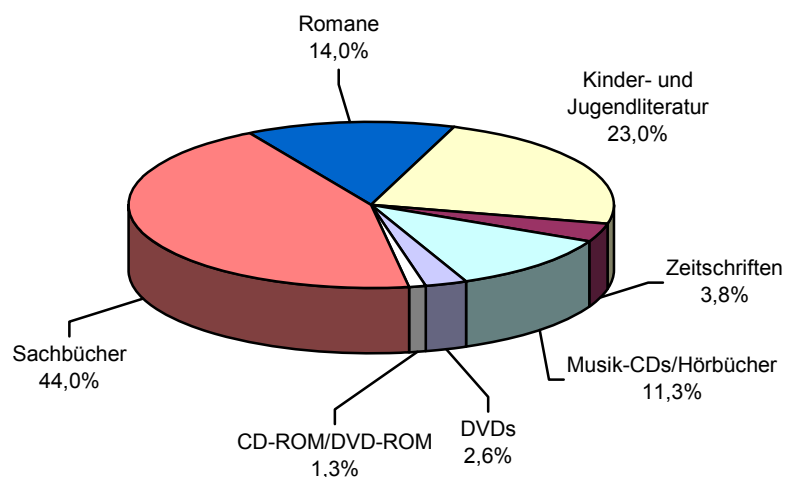
Neu ist auch unser Newsletter, mit dem wir interessierte KundInnen regelmäßig über Veranstaltungen, Neuanschaffungen und andere Neuigkeiten aus der Stadtbücherei informieren.

### 3. Stark nachgefragt - Unser Angebot

#### 3.1 Medienbestand

| Zusammensetzung des Bestandes | 2008          | Anteil in % | 2009          | Anteil in % | Veränderung zum Vorjahr |
|-------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------------|
| <b>Printmedien</b>            |               |             |               |             |                         |
| Sachbücher                    | 17.049        | 45,3        | 16.611        | 44,0        | - 2,6 %                 |
| Romane                        | 5.430         | 14,4        | 5.280         | 14,0        | - 2,8 %                 |
| Kinder- /Jugendliteratur      | 8.210         | 21,8        | 8.668         | 23,0        | + 5,6 %                 |
| Zeitschriftenhefte            | 1.434         | 3,8         | 1.428         | 3,8         | - 0,4 %                 |
| <b>AV-Medien</b>              |               |             |               |             |                         |
| Musik-CDs / Hörbücher         | 4.080         | 10,8        | 4.276         | 11,3        | + 4,8 %                 |
| DVDs                          | 945           | 2,5         | 996           | 2,6         | + 5,4 %                 |
| CD-ROM / DVD-ROM              | 529           | 1,4         | 488           | 1,3         | - 7,7 %                 |
|                               |               |             |               |             |                         |
| <b>Gesamt</b>                 | <b>37.677</b> | <b>100</b>  | <b>37.747</b> | <b>100</b>  | <b>+ 0,2 %</b>          |
| Zeitschriftenabos             | 47            |             |               |             |                         |

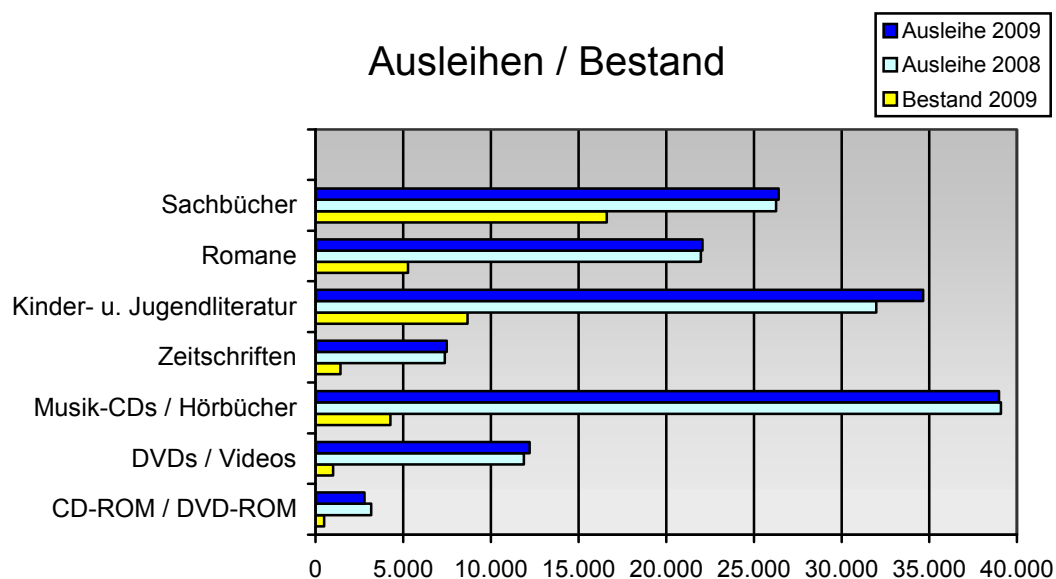
#### Bestand 2009



- Im Rahmen der Arbeiten für das SchülerCenter wurden relevante Teile des Sachbuchbestandes gründlich überarbeitet und veraltete Medien (Sachbücher und CD-ROMs) konsequent ausgesondert.
- Aufgrund der großen Nachfrage ist der Verschleiß u. A. bei Romanen und Bestsellern besonders groß. Deshalb wurden auch in diesem Bereich mehr Bücher ausgesondert als neu angeschafft werden konnten.
- In allen anderen Sparten (Jugendliteratur, CDs und DVDs) wurden nur vereinzelt Medien aus dem Bestand entfernt.

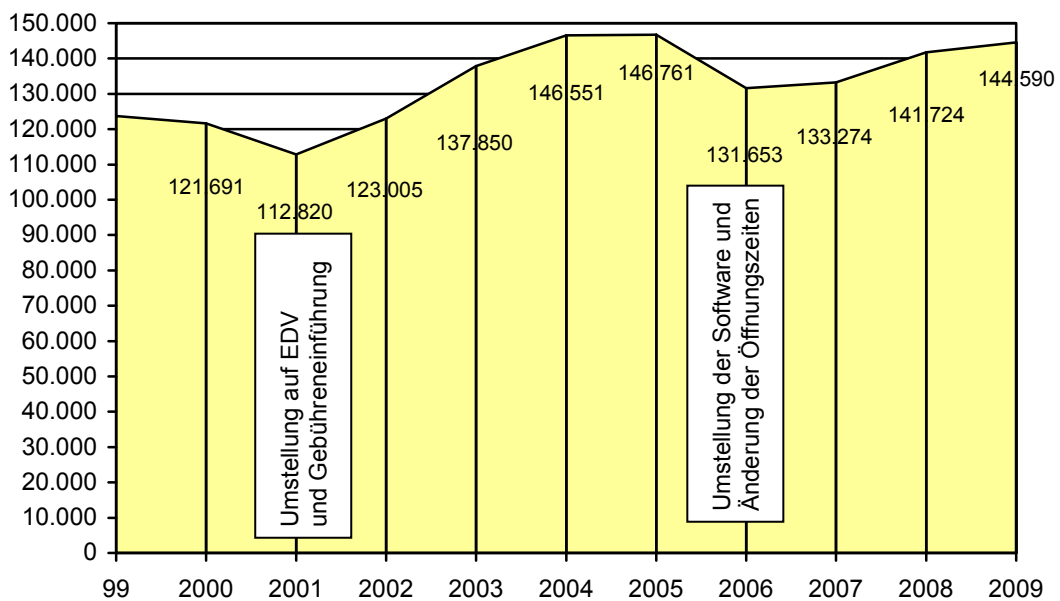
## 3.2 Medienausleihe

| Zusammensetzung der Ausleihen | 2008           | Umsatz     | 2009           | Umsatz     | Veränderung zum Vorjahr |
|-------------------------------|----------------|------------|----------------|------------|-------------------------|
| <b>Leihfrist 4 Wochen</b>     |                |            |                |            |                         |
| Sachbücher                    | 26.266         | 1,5        | 26.405         | 1,6        | + 0,5 %                 |
| Romane                        | 21.975         | 4,0        | 22.055         | 4,2        | + 0,4 %                 |
| Kinder- / Jugendliteratur     | 31.976         | 3,9        | 34.655         | 4,0        | + 8,4 %                 |
|                               |                |            |                |            |                         |
| <b>Leihfrist 2 Wochen</b>     |                |            |                |            |                         |
| Zeitschriftenhefte            | 7.371          | 5,1        | 7.488          | 5,2        | + 1,6 %                 |
| Musik-CDs / Hörbücher         | 39.088         | 9,6        | 38.981         | 9,1        | - 0,3 %                 |
| DVDs                          | 11.874         | 12,6       | 12.217         | 12,3       | + 2,9 %                 |
| CD-ROM / DVD-ROM              | 3.174          | 6,0        | 2.789          | 5,7        | - 12,1 %                |
|                               |                |            |                |            |                         |
| <b>Gesamt</b>                 | <b>141.724</b> | <b>3,8</b> | <b>144.590</b> | <b>3,8</b> | <b>+ 2,0 %</b>          |



- Besonders deutlich ist der Ausleihzuwachs im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur. Zurückzuführen ist diese positive Entwicklung auf die gute Zusammenarbeit mit den Schulen und Kindergärten und auf eine werbewirksame Flyer-Kampagne in Zusammenarbeit mit einer örtlichen Kinderarzt-Praxis.
- Der hohe Ausleihrückgang bei den CD-ROMs spricht einerseits dafür, dass der Bestand in dieser Sparte übermäßig veraltet war. Andererseits suchen und nutzen unsere Kunden digitale Informationen zunehmend mehr im Internet.
- Insgesamt gilt für alle Bestandsbereiche: Aktualität und eine angemessene Bandbreite ist die wichtigste Voraussetzung für ein gut genutztes Medienangebot.

## Entwicklung der Entleihzahlen seit 1999



### 3.3 Medienboxen

Für Schulen, Kindergärten u. a. Institutionen stellt die Stadtbücherei auf Wunsch Medienboxen für den Einsatz im Unterricht oder für Projekttag zusammen. Die Boxen enthalten einen Mix von ca. 20 - 30 Medien zu bestimmten Themen und können für max. 8 Wochen entliehen werden.

2009 wurden 42 Boxen mit insgesamt 1.850 Medien von 22 Institutionen entliehen

Die Nutzungszahlen dieser Medien in den einzelnen Einrichtungen und die Anzahl der damit erreichten Kinder finden keinen Eingang in diese Statistik.

### 3.4 Fernleihe aus anderen Bibliotheken

Sach- und Fachbücher, die sich nicht im Bestand der Stadtbücherei befinden, können über die Fernleihe aus Universitäts- und Großstadtbibliotheken der ganzen Bundesrepublik beschafft werden.

Erfahrungsgemäß wird diese Dienstleistung vor allem von wissenschaftlich Arbeitenden, Heimatforschern und von Oberstufenschülern für Ihre anspruchsvollen Facharbeiten in Anspruch genommen.

| Leihverkehrsbestellungen | 2008 | 2009 | Veränderung |
|--------------------------|------|------|-------------|
|                          | 460  | 577  | + 25,4 %    |

Fast 40 % der Bestellungen des vergangenen Jahres wurden von Schülern und Studenten aufgegeben.

### 3.5 Internet-Nutzung und Internet-Kurse

Die Stadtbücherei stellt ihren Besuchern drei öffentlich zugängliche Internet-PCs zur Verfügung, die außerdem mit dem üblichen Office-Paket (Word, Access, Excel) ausgestattet sind.

| Internet-Sitzungen | 2008 | 2009 | Veränderung |
|--------------------|------|------|-------------|
|                    | 308  | 177  | - 42,5 %    |



Unter dem Motto „60+ - Senioren ans Netz“ fanden erstmals zwei PC-Kurse für Erwachsene statt.

Daneben gehören Internet-Kurse für Kinder ab sieben Jahren seit langem zum festen Angebot der Stadtbücherei.

Dank der ehrenamtlichen Unterstützung unseres „Internet-Coachs“ Wolfgang Eichstädt können wir seit 2008 regelmäßig in allen Schulferien solche Kurse anbieten.

| Internet-Kurse                | 2008 | 2009 |
|-------------------------------|------|------|
| Internet-Führerschein ab 7 J. | 7    | 10   |
| PC-Profi ab 10 J.             | 2    | 2    |
| Internet 60+                  | 1    | 2    |

Die Kurse für Kinder umfassen je zwei Stunden an zwei Vormittagen, die Senioren-Kurse zwei Stunden an einem Vormittag. 66 Kinder und 6 Senioren erhielten so eine erste Einführung in den Umgang mit dem PC und dem Internet.

### 3.6 Bibliotheksführungen und Klassenbesuche

Mehr als jemals zuvor (+ 76,2 %) nutzten die Schulen in Geilenkirchen diese Dienstleistung der Stadtbücherei.

In 37 Führungen wurden 780 Schülerinnen und Schüler mit der Bibliotheksbenutzung und den Angeboten der Stadtbücherei vertraut gemacht.



Insgesamt besuchten die Bibliothek:

- 7 Kindergarten-Gruppen
- 19 Grundschulklassen (Jahrgangsstufe 1 - 3)
- 7 Klassen der Sekundarstufe I (Jg. 5 - 8)
- 4 Klassen der Sekundarstufe II (Jg. 11 + 12)

Darüber hinaus besuchen nach wie vor alle zweiten Klassen der KGS Geilenkirchen im monatlichen Turnus die Bibliothek, um die Kinder an die regelmäßige Medienausleihe heranzuführen.

### 3.7 Gut besucht - Aktionen und Veranstaltungen

Mit **36 weiteren Veranstaltungen und Aktionen** bereicherte die Stadtbücherei auch in diesem Jahr das Kulturprogramm der Stadt Geilenkirchen.

Großen Anklang fanden im Rahmen der Großbritannien-Präsentation die beiden Fantasy-Lesungen mit Rainer Rudloff („Der Herr der Stimmen“) und die szenische Lesung der Alsdorfer Lesebühne nach Agatha Christies „Die Mausefalle“.

Weitere Highlights waren die beiden Lese-Shows von Christian Macharski mit seinen Dorf-Krimis und das Kieck-Theater Weimar mit seinen Schiller-Balladen für Kinder.

Besonders beliebt sind immer auch Veranstaltungen mit heimischen Künstlern und engagierten Bürgerinnen und Bürgern wie z.B. die Literatur-Matinee „Vorstellen bitte!“. Regelmäßiger Gast ist inzwischen auch das „Duo Mobile“ (Maria Slagboom und Annegret Heesen) mit seinen „Märchen und Musik“



**Für Erwachsene** standen außerdem drei weitere Vorträge und eine Ausstellung der Foto-gruppe der VHS auf dem Programm.

**Kinder und Jugendliche** trafen sich 12 Mal bei den Lese-Kids-GK und 10 Mal im Bambini-Lese-Club. Im Kreisentscheid des Vorlesewettbewerbes wurden auch in diesem Jahr die Sieger für den Kreis Heinsberg Süd ermittelt

Insbesondere die umfangreiche Veranstaltungsarbeit wurde ist möglich durch

- den engagierten Einsatz unserer beiden ehrenamtlichen Vorlesepatinnen
- die bereitwillige Eigeninitiative und Mitwirkung von Leserinnen und Lesern
- die fruchtbare Zusammenarbeit mit dem städtischen Kulturamt, dem Kulturarbeitskreis und der Anton-Heinen-Volkshochschule

## 4. Kompetent beraten - Kundinnen und Kunden

Die intensiven Bemühungen zur Kundenwerbung zeigen erste Erfolge. Erstmals seit 2006 steigen die Leserzahlen wieder an.

### Zur Erinnerung:

Als Kunde gezählt wird jeder, der seinen Medienausweis mindestens einmal im Jahr zur Ausleihe nutzt.

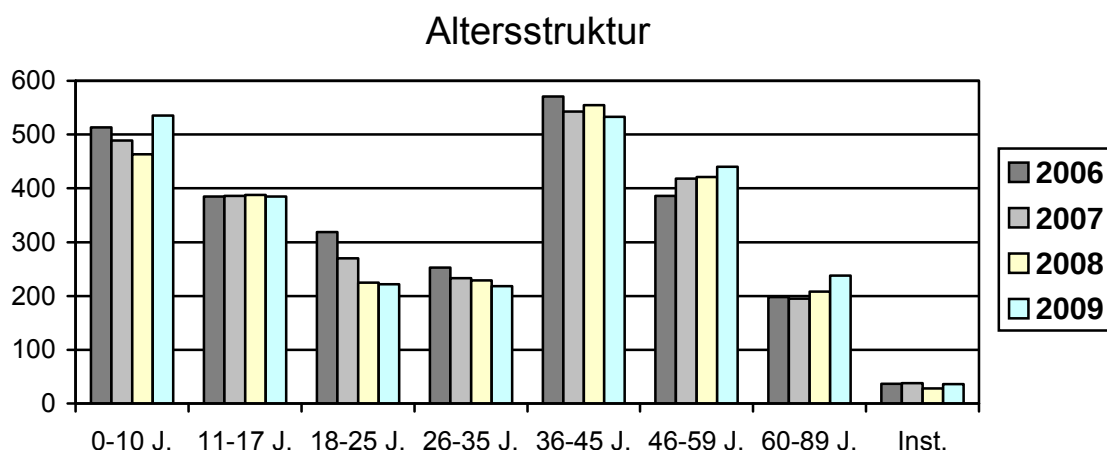
### Noch nicht erfasst sind dabei

- Familienmitglieder, die gemeinsam einen Ausweis benutzen
- Kinder unter 11 Jahren, die zur einfacheren Handhabung nicht ihren eigenen, kostenlosen Medienausweis nutzen, sondern gemeinsam mit ihren Eltern entleihen
- Kunden, die die Bibliothek nur vor Ort nutzen (z.B. Zeitungsleser, Internet-Nutzer u. a.)

Eine realistische Gesamt-Leserstatistik ist deshalb nicht gegeben. Weit aussagekräftiger sind die ermittelten Besucherzahlen.

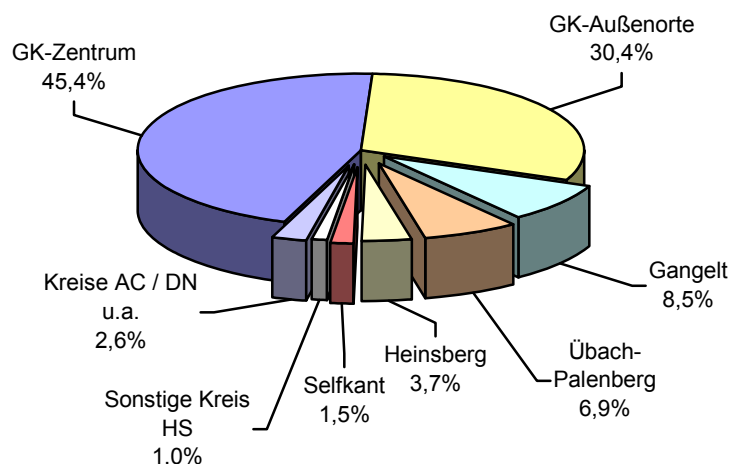
| Aktive Entleiher (mind. 1 Ausleihe pro Jahr) | 2008         | 2009         | Veränderung    |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Erwachsene                                   | 1.638        | 1.651        | + 0,8 %        |
| Kinder- und Jugendliche                      | 851          | 920          | + 8,1 %        |
| Institutionen                                | 28           | 36           | + 28,6 %       |
|                                              |              |              |                |
| <b>Gesamt</b>                                | <b>2.517</b> | <b>2.607</b> | <b>+ 3,6 %</b> |

| Besucherzahlen | 2008   | 2009   | Veränderung |
|----------------|--------|--------|-------------|
|                | 38.995 | 39.669 | + 1,7 %     |



- Besonders erfreulich ist der deutliche Zuwachs bei Kindern unter 11 Jahren.
- Natürlich spiegelt sich der demographische Wandel auch bei unseren Kunden wieder: Zuwachs verzeichnen wir vor allem bei den ab 46jährigen.
- Neben Schulen und Kindergärten nehmen inzwischen auch drei Offenen Ganztagsgrundschulen die Dienstleistungen der Stadtbücherei in Anspruch.

## KundenInnen nach Wohnorten



- Insgesamt nutzen derzeit rd. 7 % der Geilenkirchener Bürgerinnen und Bürger ihren Medienausweis zur Ausleihe
- 24,2 % unserer Kunden kommen aus Nachbarstädten und –gemeinden.
- 691 Kunden besuchten die Stadtbücherei zum ersten Mal

## 5. Wichtiger denn je - Finanzen

| Einnahmen                   | 2008             | 2009             | Veränderung zum Vorjahr |
|-----------------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| Lesergebühren               | 25.455,00        | 26.124,00        | + 2,6 %                 |
| Flohmarkterlöse und Spenden | 1.627,00         | 1.478,00         | - 9,2 %                 |
| <b>Eigene Einnahmen</b>     | <b>27.082,00</b> | <b>27.602,00</b> | <b>+ 1,9 %</b>          |
| Landesmittel                |                  | 11.100,00        |                         |

- Vor allem die Einnahmen aus besonderen Dienstleistungen der Bibliothek (z. B. Reservierungen, Fernleihbestellungen etc.) wiesen auch im vergangenen Jahr ein deutliches Plus auf.
- Zahlreiche Medienspenden bereicherten sowohl unseren Bestand als auch unseren Flohmarkt. Allerdings unterliegen die Einnahmen aus Flohmarkterlösen und Spenden erfahrungsgemäß starken Schwankungen. Die Verkaufserlöse flossen wie immer zum größten Teil in die Anschaffung von DVDs, Musik-CDs und in die Veranstaltungsarbeit.
- Die Kleiderstube Geilenkirchen trug mit einer großzügigen Spende zur Beschaffung von Requisiten für unsere Klassenführungen bei.

| Ausgaben                                       | 2008       | 2009       | Veränderung<br>zum Vorjahr |
|------------------------------------------------|------------|------------|----------------------------|
| Ausgaben für Erwerbung<br>(ohne SchülerCenter) | 32.641,00  | 29.270,00  | - 10,3 %                   |
| Lfd. Mittel insgesamt                          | 271.604,00 | 339.460,00 | + 25,0 %                   |
|                                                |            |            |                            |
| Projekt SchülerCenter                          |            | 18.501,00  |                            |
|                                                |            |            |                            |
| Kostendeckungsgrad                             | 9,3 %      | 10,8 %     |                            |

Die Steigerung der lfd. Gesamtausgaben hat folgende Gründe:

- Seit November 2008 wird das Bibliotheksteam von einer zweiten Bibliothekarin verstärkt
- Im Rahmen des Neuen Kommunalen Finanzmanagements werden – anders als bisher – alle für ein bestimmtes Produkt anfallenden Kosten nun diesem Produkt auch direkt zugeordnet.

## 6. Zukunftspläne - Ziele 2010

- ▶ weitere Optimierung der Bildungspartnerschaften mit den weiterführenden Schulen
- ▶ Teilnahme an einem Gemeinschaftsprojekt der Bibliotheken in der Region Aachen zur Einführung der Digitalen Virtuellen Bibliothek (DiViBib)
- ▶ Überarbeitung und Umstrukturierung des Kinder- und Jugendbuchbestandes

Aufgestellt  
I.A.



Antonia Zaharanski  
Leiterin der Stadtbücherei