

A photograph of a busy street in Geilenkirchen. In the background, there are several multi-story buildings, including a prominent red brick one with many windows. A large red banner is stretched across the street, celebrating the 125th anniversary of the Geilenkirchen fire department. The banner features a fire truck and the text '125 Jahre Löscheinheit Geilenkirchen 15. und 16. August 2015' along with a website. In the foreground, there is a traffic jam with various cars, including a white van and a silver car. A blue semi-transparent box with white text is overlaid on the left side of the image.

Tourismus in Geilenkirchen

Geilenkirchen startet durch!

Tourismus in Geilenkirchen bisher

- **Am Anfang steht die realistische Analyse der Ist-Situation**

- **Derzeit kein Publikumsmagnet**

Hotel/Restaurants in Geilenkirchen

- Kornmühle 2017 – Neustart mit Außengastronomie
- Hotel Jabusch – Umbau – Restaurant am Markt
- Café Cuje - Pizzeria



Status quo Tourismus

- Was fehlt:
 - Stadtmarketing
 - Tourismuskonzept
 - Touristische Highlights
 - Große Kulturveranstaltungen
 - Kooperation mit den Niederlanden
 - Kooperation mit NATO-Base
 - u. a.

Tourismus in Geilenkirchen

Management

Stärken:

- Derzeit keine

Schwächen:

- Kein aktuelles Tourismuskonzept existent
- Geringe finanzielle Ausstattung der Tourismusaspekte
- Geringe Innovationskraft bei der Angebotsentwicklung
- Kein verantwortliches Gremium für Nachhaltigkeit vorhanden
- Mangelnde Qualitäts- und Serviceorientierung

Umwelt- und Naturschutz

Stärken:

- Schwerpunkt: natur- und aktivtouristische Aktivitäten

Schwächen:

- Fehlende Ausrichtung auf Nachhaltigkeit im Naturtourismus
- Maßnahmen zur Besucherlenkung/-information
- Autofreies, nachhaltiges Mobilitätskonzept kaum möglich

Wirtschaftlichkeit

Stärken:

- Derzeit keine

Schwächen:

- Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Keine aktuellen Kennzahlen zur touristischen Wertschöpfung
- Förderung nachhaltiger Tourismusangebote
- Kein Tourismusleitbild/-konzept für Reiseregion Geilenkirchen existent
- Tourismus ist kein bedeutender Wirtschaftsfaktor

Soziales Engagement

Stärken:

- Derzeit keine

Schwächen:

- Pflege und Erhalt kulturhistorischer Stätten
- Stärkung regionaler Kultur und Identität durch den Tourismus
- Förderung von barrierefreien Angeboten

Projekt AWACS

- **Die Tourismus-Attraktion für Geilenkirchen!**

Wurmauenpark heute





Beamtenparkplatz

Feuerwehr

Wurmauenpark

Erweiterter Wurmauenpark 2017



Referenz: Museum Sinsheim



Gangway und barrierefreier Zugang



Attraktionen für Jung und alt

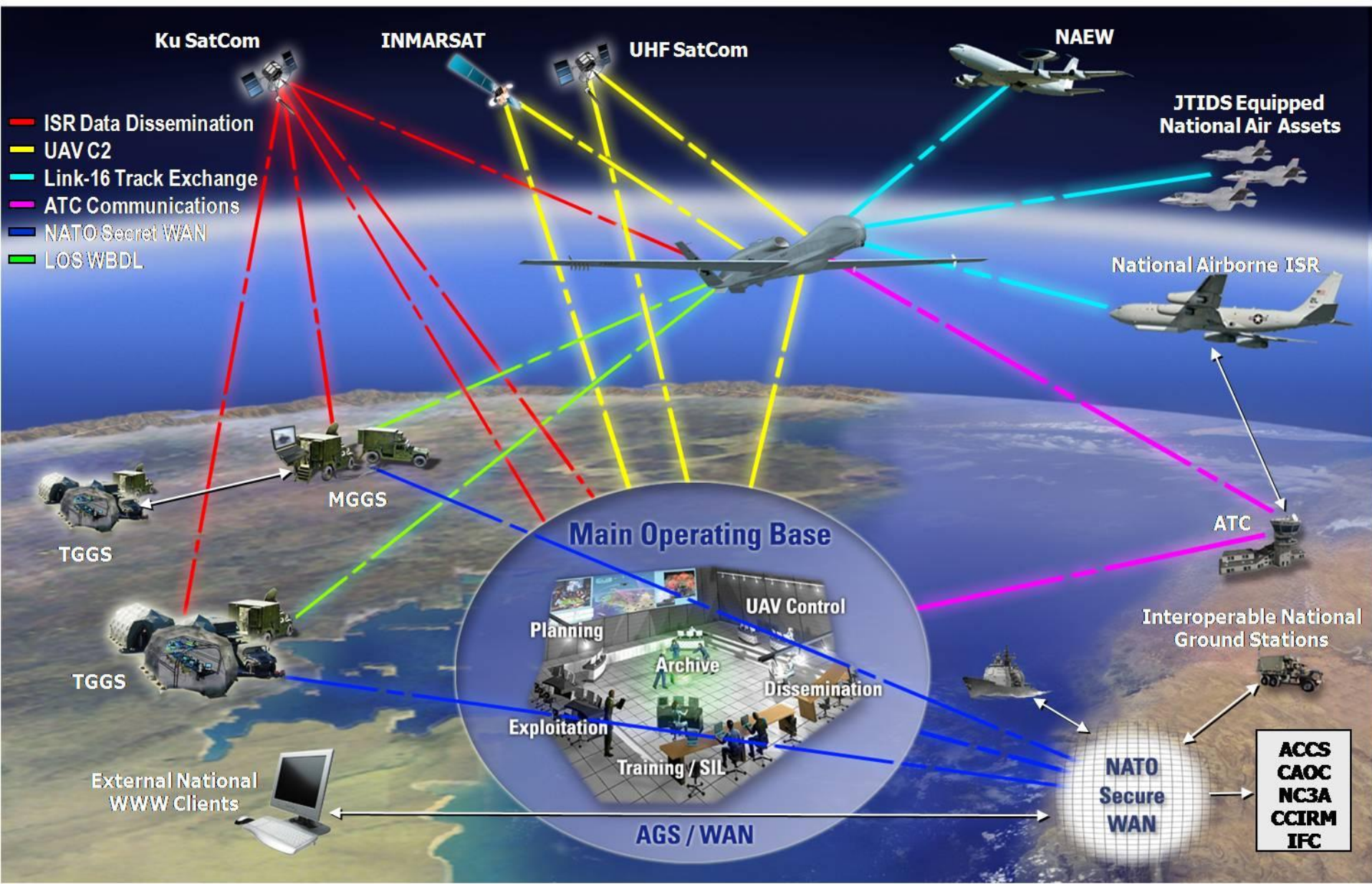
Multifunktionale Location AWACS

- AWACS-Museum
- Café
- Restaurant
- Kino
- Action-Theater-Kino
- Business-Location (Seminare)
- Flugsimulator
- u. a.

Der NATO-Auftrag

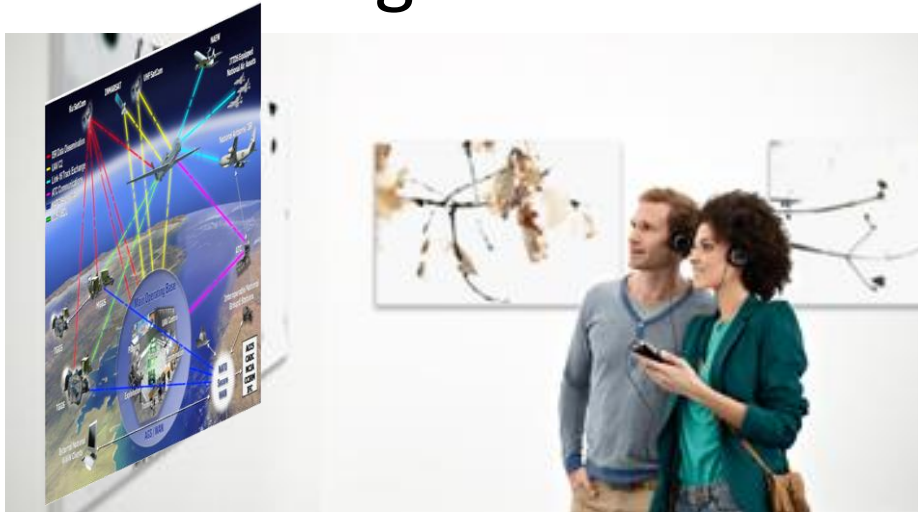


Der NATO-Auftrag



AWACS-Museum im Flugzeug

- Aufgaben der NATO
- Ziele des AWACS-Verbandes
- Virtual Reality-Brille
- Holografie
- Kopfhörer-System für Museen
- Darstellung über 4K-HD-Fernseher



AWACS-Museum:

Die neue Veranstaltungs-Location in Geilenkirchen

AWACS-Museum, Café, Restaurant, Kino u. a. ...



Ein besonderes Angebot in Geilenkirchen - Flugstunden Flugsimulator im Cockpit



Event-Location Geilenkirchen

- Kino mit Theater-Live-Acts



- Förderung durch die

**Film und Medien
Stiftung NRW**

**für innovative Projekte in den Bereichen
Games, Internet und Mobile**

Projektdetails

Unverbindliche Anfrage an
Zenit bzgl. Förderhilfen Tourismus



BOEING



Bundeswehr

Finanziert werden insbesondere Maßnahmen
zum Ausbau der

- NRW-Wirtschaftsinfrastruktur
- NRW-Tourismusingrastruktur

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



Film- und Regionalförderung NRW

region
aachen

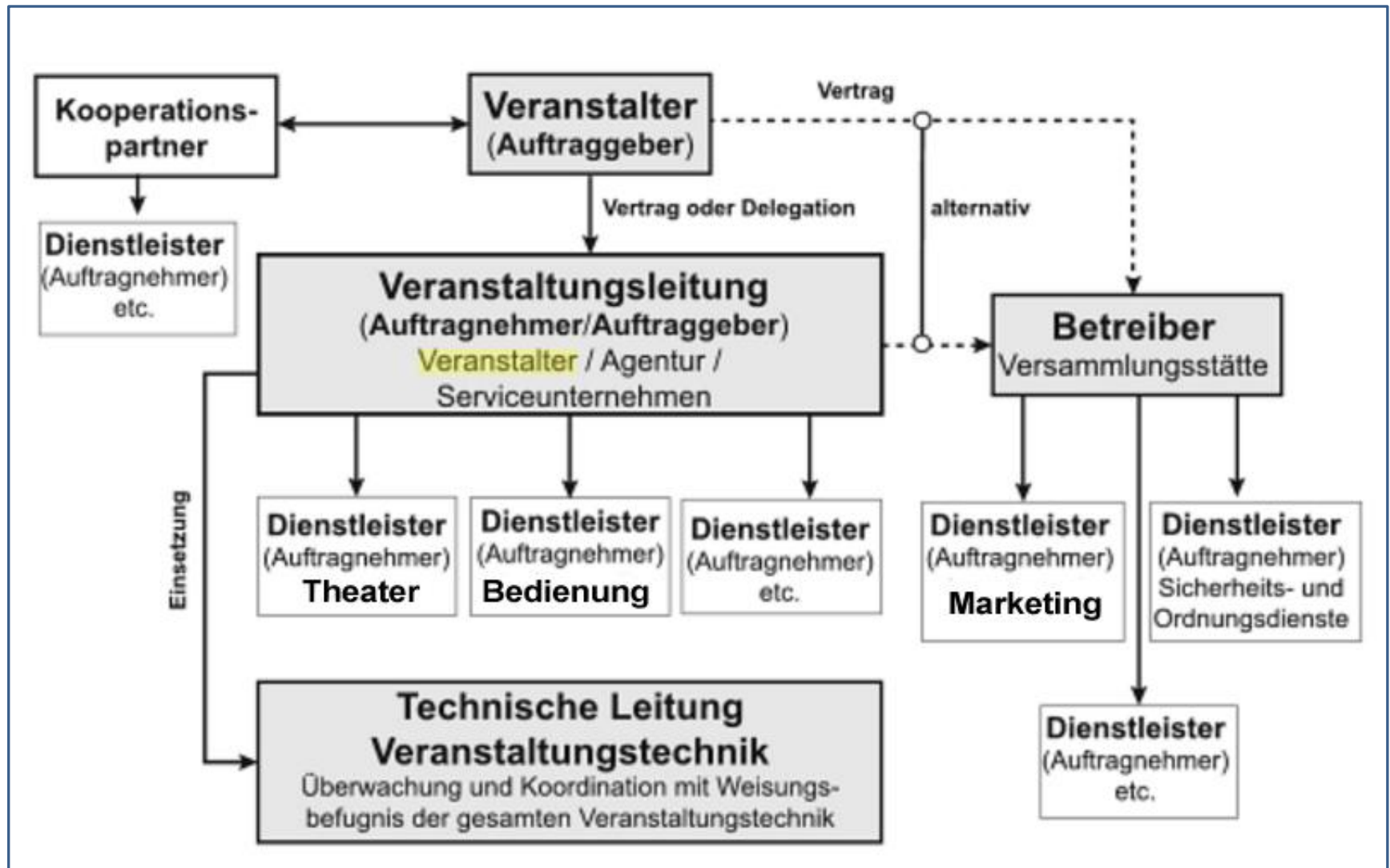


VERNETZEN. KOORDINIEREN. FÖRDERN.

regionale kulturpolitik^{nrw}

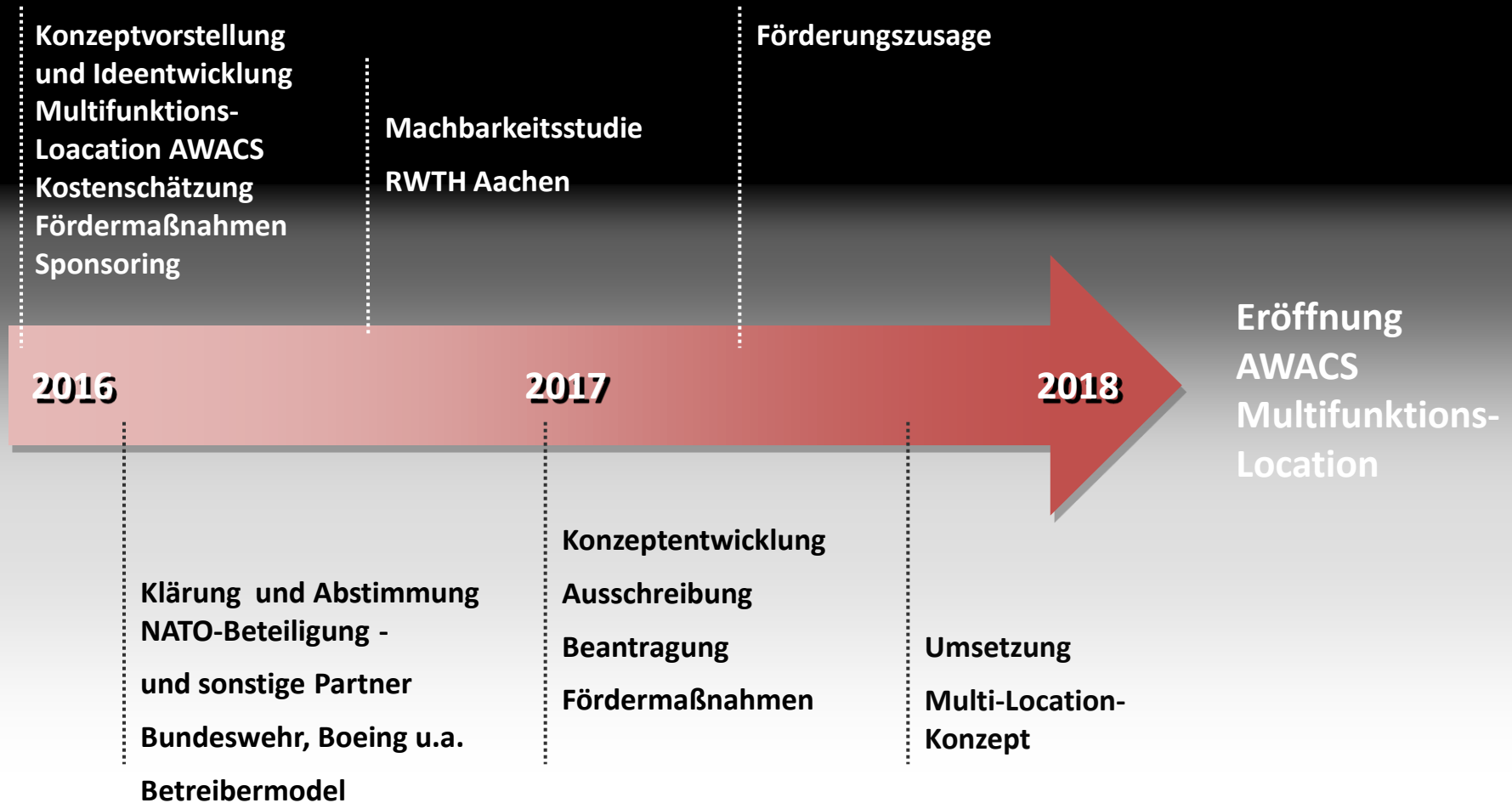
CreateMedia.NRW
Gesucht: Neue Ideen für den Leitmarkt
Medien und Kreativwirtschaft in NRW

Betreibermodell entwickeln



Timelines – AWACS-Projekt

Zeitachse für Planung und Realisation – Multifunktions-Location



Triple-Win-Situation für Region, Tourismus & Wirtschaft in Geilenkirchen

- **Besucher & deren Bedürfnisse sind zentral**
 - Geschäfte machen ist das Ziel
 - Geschäftsanbahnung durch Orientierung am und Wertschätzung des Besuchers
 - Längerfristige Liquiditätsabschöpfung statt kurzfristiger Gewinnmaximierung
 - Fachliche Kundenberatung, Qualitätsprodukte, ggf. Finanzierung & betreffende Beratung
- **Wohlfühlfaktor führt dazu, dass Besucher:**
 - verweilen,
 - Besorgungen erledigen
 - sich über neue Produkte informieren
 - vor Ort konsumieren
 - in die Oberfläche der lokalen Kultur eintauchen
 - Zurückkommen
 - **Touristen werden Shopper**
 - **Shopper werden Touristen**
 - **Besucher werden Fans von Geilenkirchen**

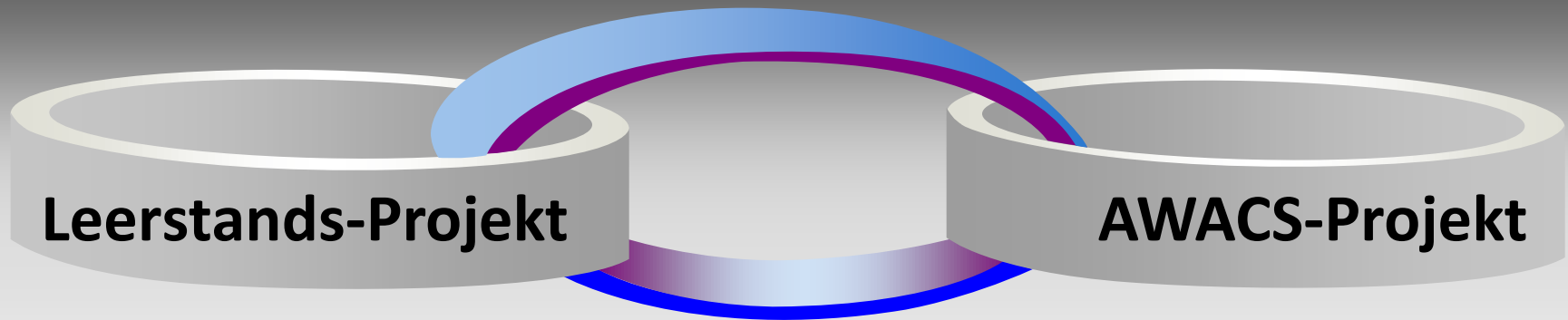


Win-Win-Situation Geilenkirchen

Neue Wege finden

Chancen suchen und nutzen
Initiierung
Inlet-Center Geilenkirchen

AWACS-Projekt bringt
Touristen und
Gewerbesteuern
nach Geilenkirchen



**Tourismus- und Wirtschaftsförderung
für Geilenkirchen**

Tourismusförderung

durch Wirtschaftsförderungsprojekt Inlet-Center
in Kombination AWACS-Tourismusprojekt



GK

**INLET
CENTER**

+

=

**Fortschritt für
Geilenkirchen**

Ihre Fragen?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.