

## Vorlage

Beratungsfolge	Zuständigkeit	Termin
Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung	Kenntnisnahme	14.04.2016

### Stadtmarketing

#### Sachverhalt:

Geilenkirchen soll als lebenswerter und moderner Standort zum Arbeiten, Wohnen und Leben wahrgenommen werden. Mit dem Ziel die Attraktivität von Geilenkirchen zu steigern und die Qualitäten besser zu vermarkten, macht sich die Verwaltung gemeinsam mit weiteren Akteuren auf den Weg, die Zukunft von Geilenkirchen zu gestalten. Deshalb ist es wichtig, den Bereich Stadtmarketing zu intensivieren. Hierbei sind eine Abhebung zur Konkurrenz sowie schnelle Entscheidungen innerhalb der Stadtverwaltung wichtig.

Ein weiterer Schwerpunkt neben dem reinen Stadtmarketingprozess wird im Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit liegen. Ein ständiger Informationsaustausch zwischen den beteiligten Akteuren stärkt das Miteinander und die dabei entstehende Transparenz für Informationen und Hintergründe fördert auch ein positives Image für die Stadt Geilenkirchen.

Die Stadtverwaltung Geilenkirchen möchte zukünftig bestehende Strukturen innerhalb und außerhalb der Verwaltung besser bündeln, um somit zielgerichteter und ergebnisorientierter den Standort weiterzuentwickeln.

Die Verwaltung wird in der Sitzung das neue Organisationskonzept für den Bereich Stadtmarketing vorstellen.

#### Kenntnisnahme:

Die Ausführungen werden zur Kenntnis genommen.