



STADTMARKETING

- Neuorganisation -

Ausschuss für Stadtentwicklung und
Wirtschaftsförderung

14. April 2016



Stadtmarketing: eigentlich ganz einfach ?!

Die Stadt mit den Augen
des Kunden sehen
und danach handeln !



Warum Stadtmarketing für Geilenkirchen?

→ Es kommuniziert nach innen und außen

Es ermöglicht eine gezielte Kommunikation der Qualitäten und Kompetenzen der Stadt Geilenkirchen nach innen und außen

→ Es ist ein „lebendiges“ Papier

Es fördert den Dialog der Akteure vor Ort. Es ist dynamisch und erhält Dynamik und Strahlkraft durch die fortwährende Zuordnung von laufenden und neuen Projekten sowie die Überprüfung des Maßnahmenkatalogs

Bisher:

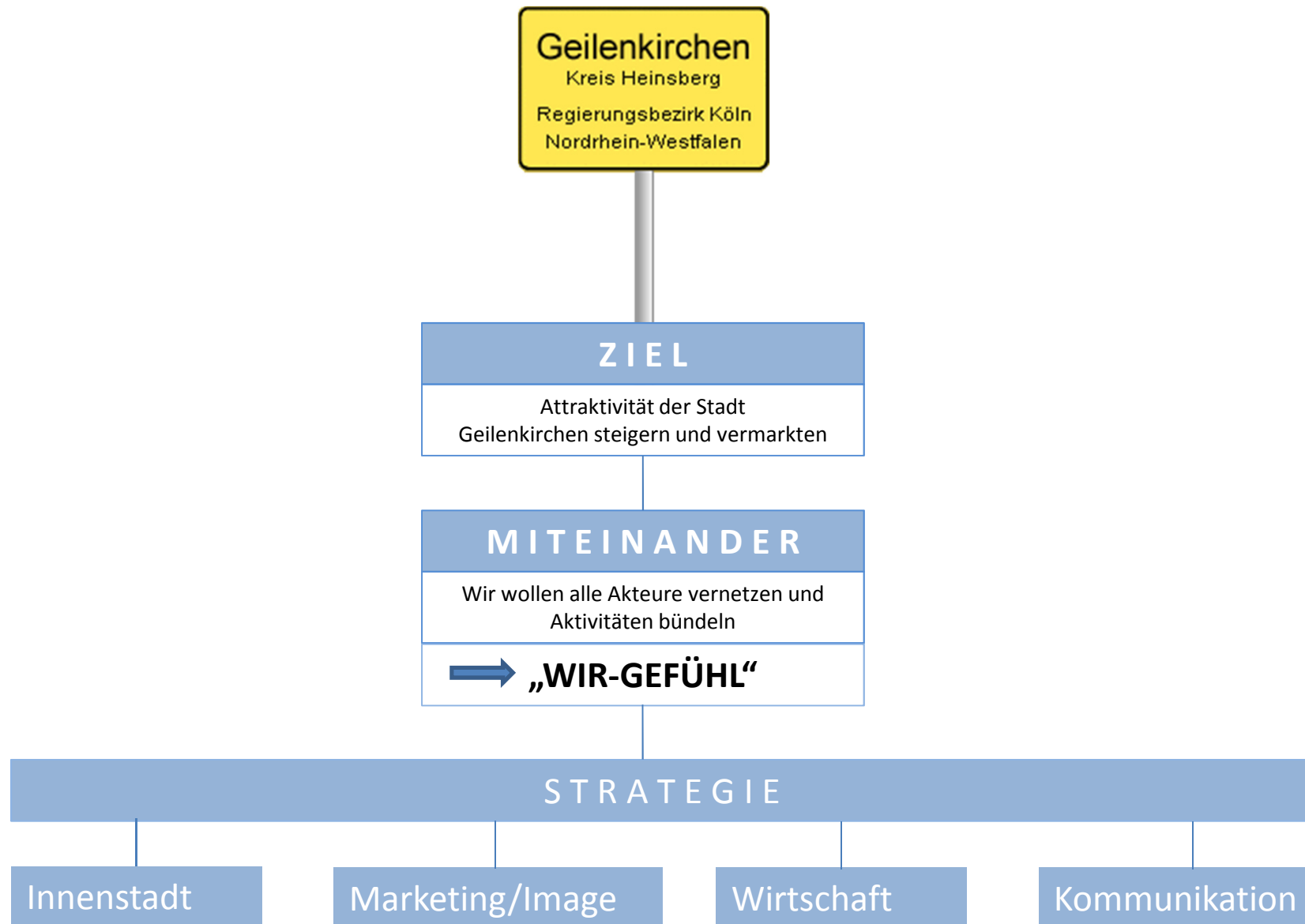
→ Zahlreiche Aktivitäten im Bereich Stadtmarketing

Aber:

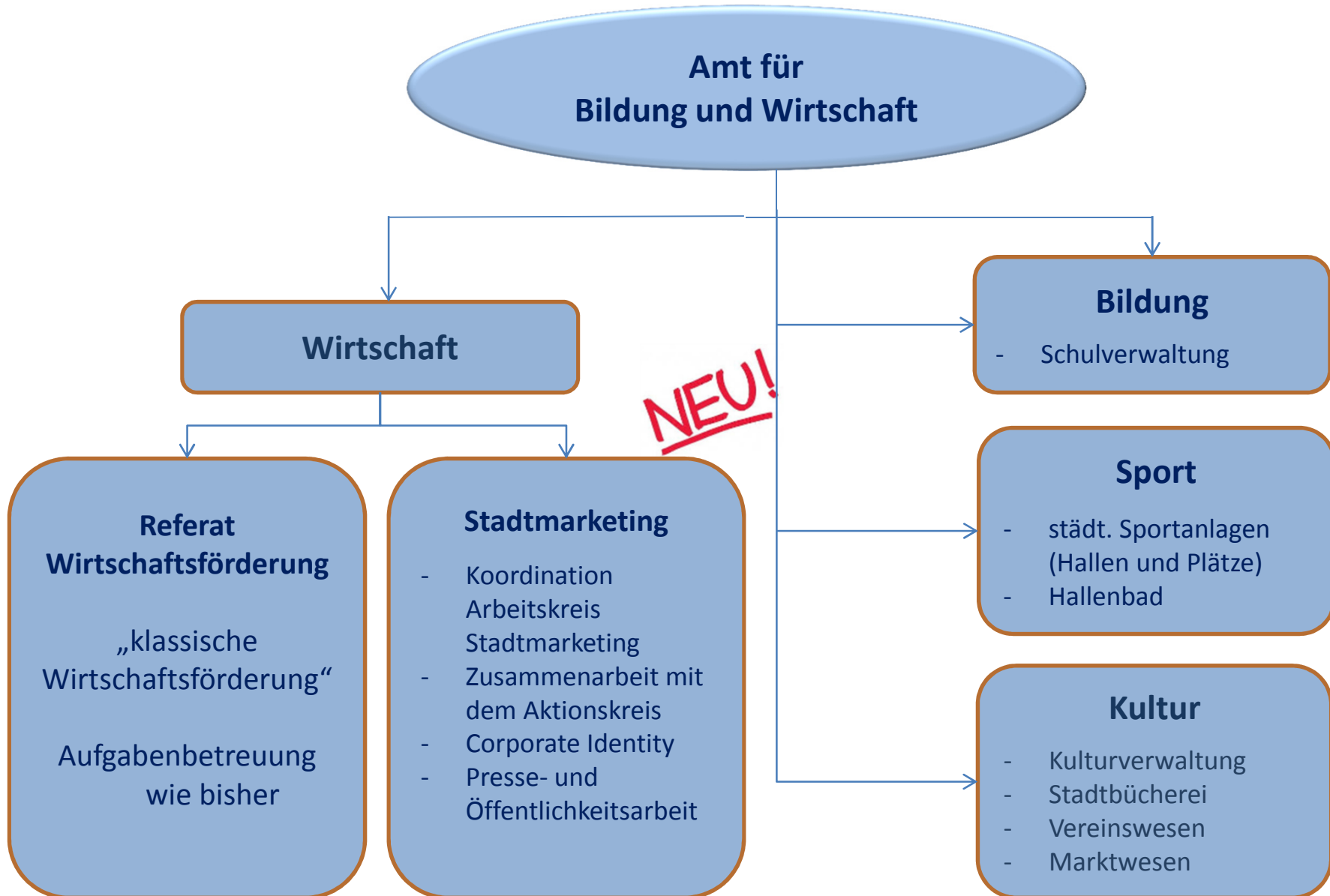
→ **Keine** einheitliche Organisationsform

Neu:

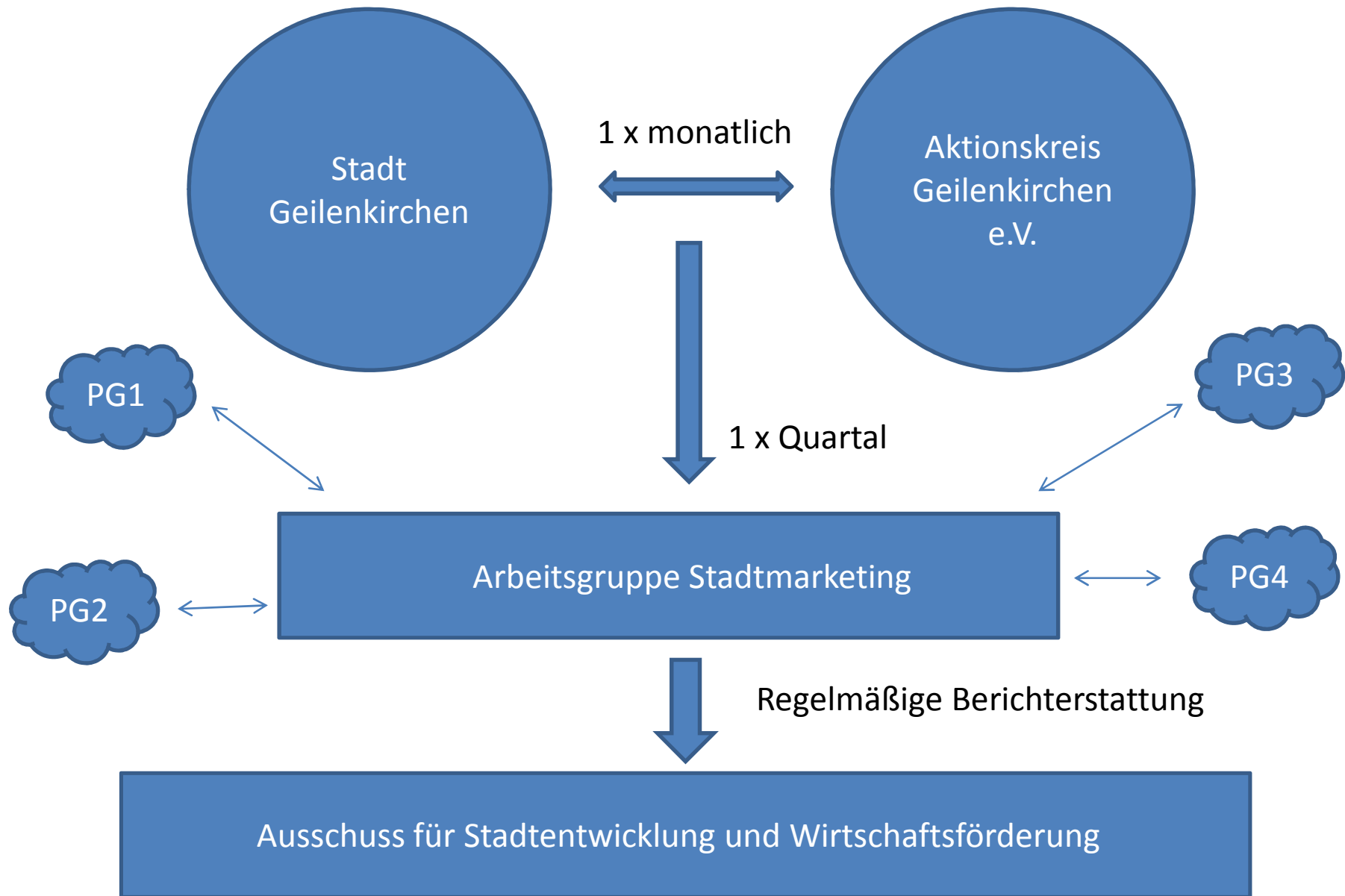
→ Bündelung aller dem Stadtmarketing zugehörigen Aktionen über die Verwaltung der Stadt Geilenkirchen (als stetiges Moment) in enger Zusammenarbeit mit weiteren Akteuren



Organisation INTERN



Organisation EXTERN



Nächster Termin:



Dienstag, 19. April 2016 um 14 Uhr

Kleiner Sitzungssaal, Rathaus Geilenkirchen

Gemeinsame **Pressekonferenz** mit Verwaltung,
Aktionskreis und Fraktionsvorsitzenden