

Anlage

STADTBÜCHEREI



GEILENKIRCHEN

Jahresbericht 2018

Vorlage zur Sitzung des Ausschusses für
Bildung, Soziales, Sport und Kultur am 14.03.2019

- Überblick -



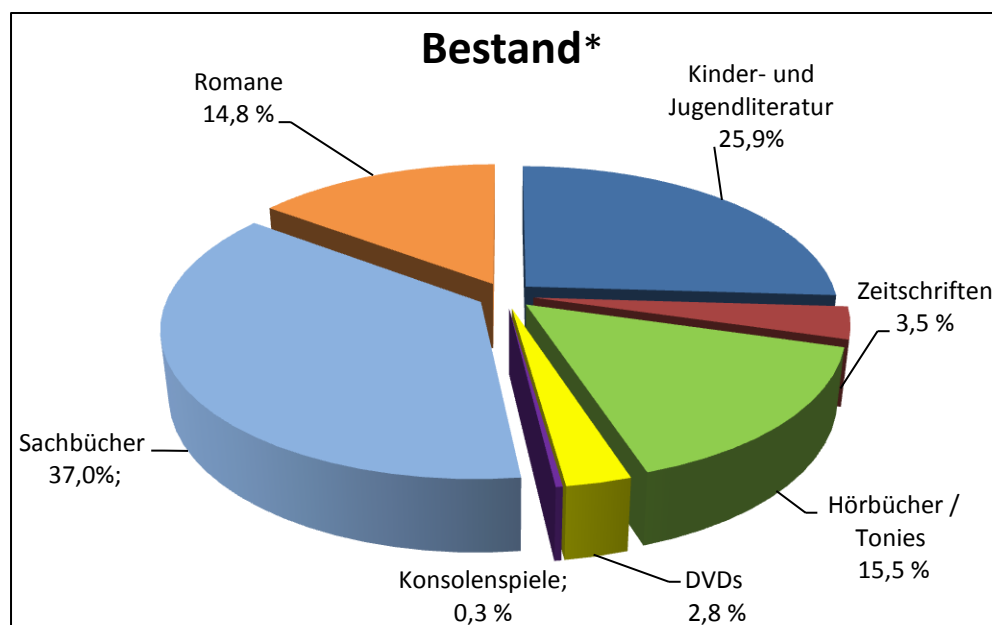
1. Das Wichtigste im Überblick

	2017	2018
Einwohner	29.230	29.367
Öffnungstage / Öffnungsstunden	247 / 1.325	247/1.322
Öffnungsstunden pro Woche	27	27
Entleihungen	89.731	90.047
Entleihungen pro Öffnungstag /-stunde	363 / 67	365 / 68
Entleihungen pro Einwohner	3,1	3,1
Entleihungen pro Medium (= Umsatz)*	2,5	2,8
Fernleihe	252	159
Medienboxen	57	62
BesucherInnen	30.984	31.925
Besuche pro Öffnungstag / -stunde	125 / 23	129 / 24
Besuche pro Einw.	1,1	1,1
Medienbestand*	32.157	31.407
Neuzugänge (Kauf und Geschenk)*	3.108	3.251
Abgänge	4.480	4.001
Medien pro Einwohner*	1,1	1,1
Ausgaben für Medien	32.055,00	33.874,00
Lfd. Ausgaben insgesamt	330.352,00	361.210
Eigene Einnahmen**	28.789,00	27.381
Veranstaltungen, Aktionen, Führungen	149	142
* ohne E-Medien		
** inkl. Spenden und Flohmarkteinnahmen		

2. Unser Angebot

2.1 Medienbestand

Zusammensetzung des Bestandes	2017	Anteil in %	2018	Anteil in %	Veränderung zum Vorjahr
Printmedien					
Sachbücher	12.093	37,6 %	11.613	37,0 %	- 4,0 %
Romane	4.447	13,8 %	4.662	14,8 %	+ 4,8 %
Kinder- / Jugendliteratur	8.198	25,5 %	8.128	25,9 %	- 0,8 %
Zeitschriftenhefte	1.022	3,2 %	1.105	3,5 %	+ 8,1 %
Audio-Visuelle Medien (Für alle Altersgruppen)					
Musik-CDs / Hörbücher	5.426	16,9 %	4.870	15,5 %	- 10,2 %
DVDs	813	2,5 %	868	2,8 %	+ 6,7 %
Tiptoi- und Konsolenspiele	87	0,3 %	90	0,3 %	+ 3,4 %
Sonstiges	71	0,2 %	71	0,2 %	---
Gesamtbestand*	32.157	100	31.407	100	- 2,3 %
Zeitschriftenabos	48		48		
E-Medien Gesamtbestand	15.416		17.566		+ 13,9 %

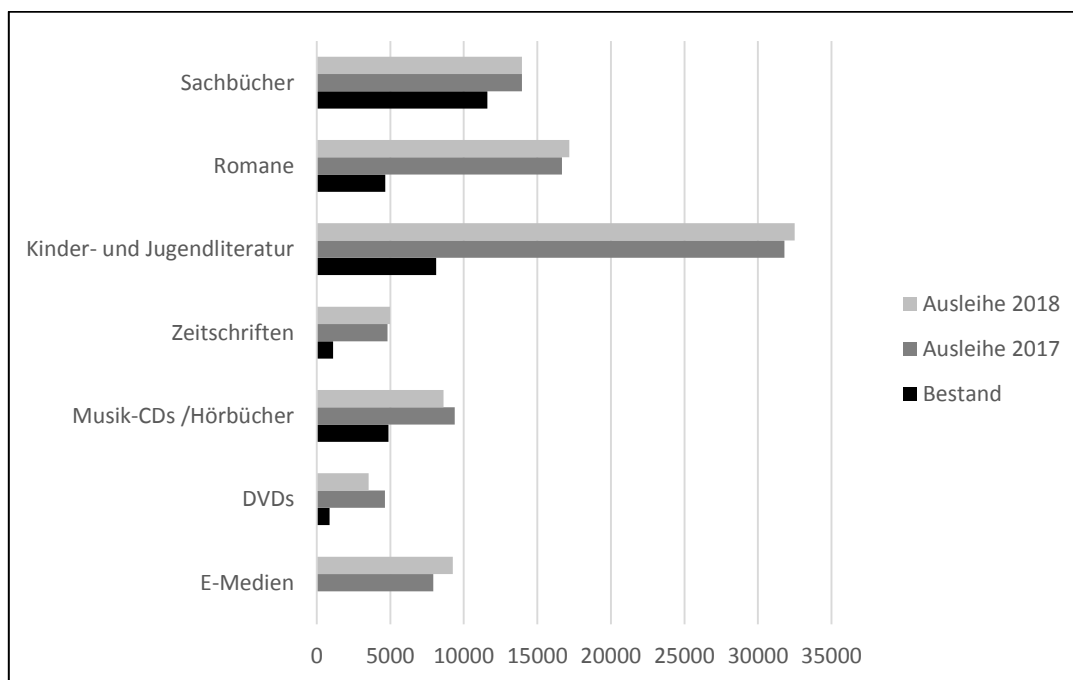


Mit den zur Verfügung stehenden Mitteln konnte der Romanbestand einigermaßen aktuell gehalten werden, was zur Stabilisierung der Ausleihzahlen in diesem Bereich führte. Leider können die Lücken im Sachbuchbereich nach wie vor nicht ausgeglichen werden. Die mangelnde Aktualität schlägt sich hier auch weiterhin bei den Ausleihen nieder. Musik-CDs wurden zum Ende des vergangenen Jahres aufgrund der geringen Nachfrage vollständig aus dem Bestand entfernt. Neu in den Bestand aufgenommen wurden „Tonies“, das neue digitale Audiosystem für Kinder.

* ohne E-Medien

2.2 Medienausleihe

Zusammensetzung der Ausleihen	2017	Umsatz	2018	Umsatz	Veränderung zum Vorjahr
Leihfrist 4 Wochen					
Sachbücher	13.947	1,2	13.543	1,2	- 2,9 %
Romane	16.682	3,8	17.170	3,7	+ 2,9 %
Kinder- / Jugendliteratur	31.802	3,9	32.494	4,0	+ 2,2 %
Leihfrist 2 Wochen					
Zeitschriftenhefte	4.812	4,7	4.991	4,5	+ 3,7 %
Musik-CDs / Hörbücher	9.381	1,7	8.625	1,7	- 8,1 %
DVDs	4.629	5,7	3.533	4,1	- 23,6 %
Tiptoi- und Konsolenspiele	399	4,6	319	3,5	- 20,0 %
Sonstiges	147	2,1	119	1,7	- 19,0 %
E-Medien	7.932		9.253		+ 16,6 %
Gesamtausleihe	89.731	2,5*	90.047	2,6*	+ 0,4 %
* ohne E-Medien					



Die Ausleihe im Kinder- und Jugendbuchbereich profitiert immer noch von der räumlichen Umgestaltung dieser Abteilung, die von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen gleichermaßen positiv aufgenommen wurde. Auch hier steigen die Ausleihen wieder langsam an.

Im AV-Medien-Bereich erfahren wir zunehmend Konkurrenz durch die verschiedenen Streamingdienste.

2.3 Medienboxen

Für Schulen, Kindergärten u. a. Institutionen stellt die Stadtbücherei auf Wunsch Medienboxen für den Einsatz im Unterricht oder für Projekttag zusammen. Die Boxen enthalten - je nach Thema - einen Mix von ca. 10 - 20 Medien zu bestimmten Themen und können für max. 8 Wochen entliehen werden. Die Nutzungszahlen dieser Medien in den einzelnen Einrichtungen und die Anzahl der damit erreichten Kinder finden nur unzureichend Eingang in diese Statistik.

Medienboxen	2016	2017	2018	Veränderung zum Vorjahr
Boxen	44	57	62	+ 8,8 %
Medien	738	1.090	1.176	+ 7,9 %
Entleihende Inst.	21	23	19	- 17,4 %

2.4 Fernleihe aus anderen Bibliotheken

Sach- und Fachbücher, die sich nicht im Bestand der Stadtbücherei befinden, werden über die Fernleihe aus Universitäts- und Großstadtbibliotheken der ganzen Bundesrepublik beschafft. Erfahrungsgemäß unterliegt dieser Service starken Schwankungen, je nachdem zu welchen Themen eigene Medien vor Ort bereitgestellt werden können. Inzwischen sind auch zahlreiche Volltext-Dokumente im Netz abrufbar, so dass Bestellungen sich hier erübrigen.

Leihverkehr	2016	2017	2018	Veränderung zum Vorjahr
	334	252	159	- 36,9 %

2.5 Bibliotheksführungen, Recherchetrainings und Klassenbesuche

Führungen	2017	Teilnehmer	2018	Teilnehmer	Veränderung zum Vorjahr
KiTa-Gruppen	11	120	10	105	./.
Primarstufe (Jg. 1-4)	10	229	11	261	./.
Sek.stufe I (Jg. 5-8)	3	34	3	66	./.
Sek.stufe II (Jg. 12)	5	96	4	66	./.
Sonstige	1	7	---	----	./.
Auswärts					./.
Gesamt	30	486	28	498	- 6,7 % / + 2,5 %

Facharbeitsberatung	38	./.	59	./.	+ 55,3 %
---------------------	----	-----	----	-----	----------

Darüber hinaus besuchen nach wie vor die zweiten bis vierten Schuljahre der KGS Geilenkirchen im monatlichen Turnus die Bibliothek, um die Kinder an die regelmäßige Medienausleihe heranzuführen. 60 solcher Ausleihtermine fanden im vergangenen Jahr statt.

2.7 E-Book-Schulungen

E-Book-Schulungen gehören längst zum Alltagsgeschäft der Bibliothek. Vor allem ältere Mitbürger benötigen Hilfe und Unterstützung bei der Nutzung der digitalen Medien und nehmen die Beratung gerne in Anspruch.

Internet-Einführungen etc.	2016	2017	2018	Veränderung zum Vorjahr
E-Book-Schulungen	51	49	38	- 22,4 %

2.8 Aktionen und Veranstaltungen

Die **46 weiteren Veranstaltungen und Aktionen** wurden von nahezu 800 Gästen besucht.

Außer den regelmäßigen Bilderbuch- und Vorlesestunden waren besondere Highlights

- die Osterferien- Aktionswoche „Als die Raben noch bunt waren“
- die Manga-Workshops mit Alexandra Völker
- die Handlettering-Workshops mit Karin Gärtner
- Bastelaktionen zu Halloween und Weihnachten

Außerdem beteiligte sich die Stadtbücherei wie immer mit verschiedenen Veranstaltungen an überregionalen Aktionen wie der z.B. der bundesweiten Bibliothekswoche, dem nationalen Vorlesetag und dem Vorlesewettbewerb des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.



3. Kundinnen und Kunden

Erfahrungsgemäß nutzen Ehepaare und Familien oftmals nur einen gemeinsamen Medienschein für mehrere Personen. Eine realistische Leserstatistik ist deshalb nicht möglich. Weit aussagekräftiger sind daher die Besucherzahlen.

Besucherzahlen	2016	2017	2018	Veränderung zum Vorjahr
	32.694	30.984	31.925	+ 3,0 %

392 Kunden meldeten sich neu in der Stadtbücherei an.

4. Finanzielle Mittel

Einnahmen	2016	2017	2018	Veränderung zum Vorjahr
Lesergebühren	26.923,00	27.369,00	25.919,00	- 5,3 %
Flohmarkterlöse und Spenden	2.528,00	1.420,00	1.462,00	+ 3,0 %
Eigene Einnahmen	29.451,00	28.789,00	27.381,00	- 4,9 %
Fördermittel	-----	898,00	-----	

Mehreinnahmen erzielten wir auch in diesem Jahr bei den Mitgliedsbeiträgen, Mindererlösen verzeichneten wir bei den Ausleihgebühren für AV-Medien, bei Mahn- und Säumnisgebühren, für Fernleihbestellungen und für die Internetnutzung.

Ausgaben	2016	2017	2018	Veränderung zum Vorjahr
Ausgaben für Medien*	27.353,00	32.055,00	33.874,00	+ 5,7 %
Lfd. Mittel insgesamt*	359.246,00	330.352,00	361.211,00	+ 9,3 %
Projektmittel	-----	898,00	-----	
Kostendeckungsgrad	8,2 %	9,0 %	7,6 %	
*inkl. Flohmarkterlöse				

In den Ausgaben für Medien ist auch der Anteil für die E-Medien des „Onleihe“-Verbundes enthalten. Die Anschaffung von DVDs und Hörbüchern wird wie immer vor allem aus Flohmarktmitteln bestritten und die Finanzierung der Veranstaltungs-Highlights wurde durch Spenden ermöglicht.

5. Ziele 2019

- Überarbeitung des AV-Medien-Bestandes
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit der OGS
- Ausweitung des Angebotes an E-Book-Sprechstunden

Aufgestellt
I.A.

A handwritten signature in dark ink, reading "A. Zaharanski". The signature is written in a cursive, flowing style.

Antonia Zaharanski
Leiterin der Stadtbücherei