

Anlage

STADTBÜCHEREI



GEILENKIRCHEN

Jahresbericht 2019

Vorlage zur Sitzung des Ausschusses für
Bildung, Soziales, Sport und Kultur am 12.03.2020

- Überblick -



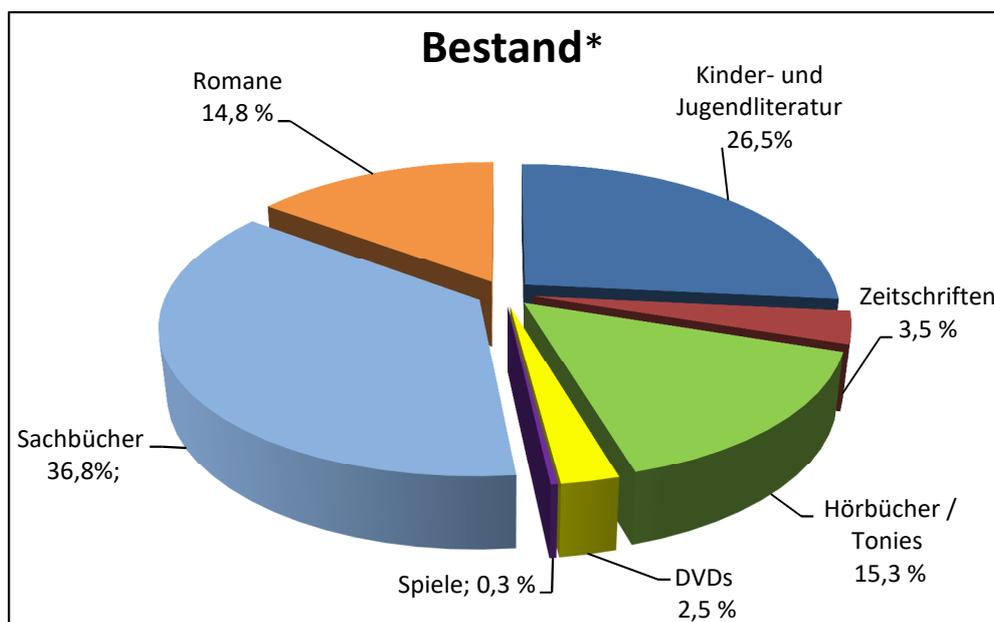
1. Das Wichtigste im Überblick

	2018	2019
Einwohner	29.367	29.698
Öffnungstage / Öffnungsstunden	247/1.322	245 / 1.307
Öffnungsstunden pro Woche	27	27
Entleihungen	90.047	89.773
Entleihungen pro Öffnungstag /-stunde	365 / 68	366 / 69
Entleihungen pro Einwohner	3,1	3,0
Entleihungen pro Medium (= Umsatz)*	2,8	2,5
Fernleihe	159	284
Medienboxen	62	63
BesucherInnen	31.925	33.483
Besuche pro Öffnungstag / -stunde	129 / 24	137 / 26
Besuche pro Einw.	1,1	1,1
Medienbestand*	31.407	31.759
Neuzugänge (Kauf und Geschenk)*	3.251	3.314
Abgänge*	4.001	2.962
Medien pro Einwohner*	1,1	1,1
Ausgaben für Medien	33.874	34.793
Lfd. Ausgaben insgesamt	361.210	344.866
Eigene Einnahmen**	27.381	29.042
Veranstaltungen, Aktionen, Führungen	142	140
* ohne E-Medien		
** inkl. Spenden und Flohmarkteinnahmen		

2. Unser Angebot

2.1 Medienbestand

Zusammensetzung des Bestandes	2018	Anteil in %	2019	Anteil in %	Veränderung zum Vorjahr
Printmedien					
Sachbücher	11.613	37,0 %	11.702	36,8 %	+ 0,7 %
Romane	4.662	14,8 %	4.706	14,8 %	+ 0,9 %
Kinder- / Jugendliteratur	8.128	25,9 %	8.426	26,5 %	+ 3,6 %
Zeitschriftenhefte	1.105	3,5 %	1110	3,5 %	+ 0,4 %
Audio-Visuelle Medien (Für alle Altersgruppen)					
Hörbücher / Tonies	4.870	15,5 %	4.854	15,3 %	- 0,3 %
DVDs	868	2,8 %	790	2,5 %	- 9,0 %
Spiele	90	0,3 %	99	0,3 %	+ 10,0 %
Sonstiges	71	0,2 %	72	0,2 %	+ 1,4 %
Gesamtbestand*	31.407	100	31.759	100	+ 1,1 %
Zeitschriftenabos	48		47		
E-Medien Gesamtbestand	17.566		18.896		+ 7,6 %



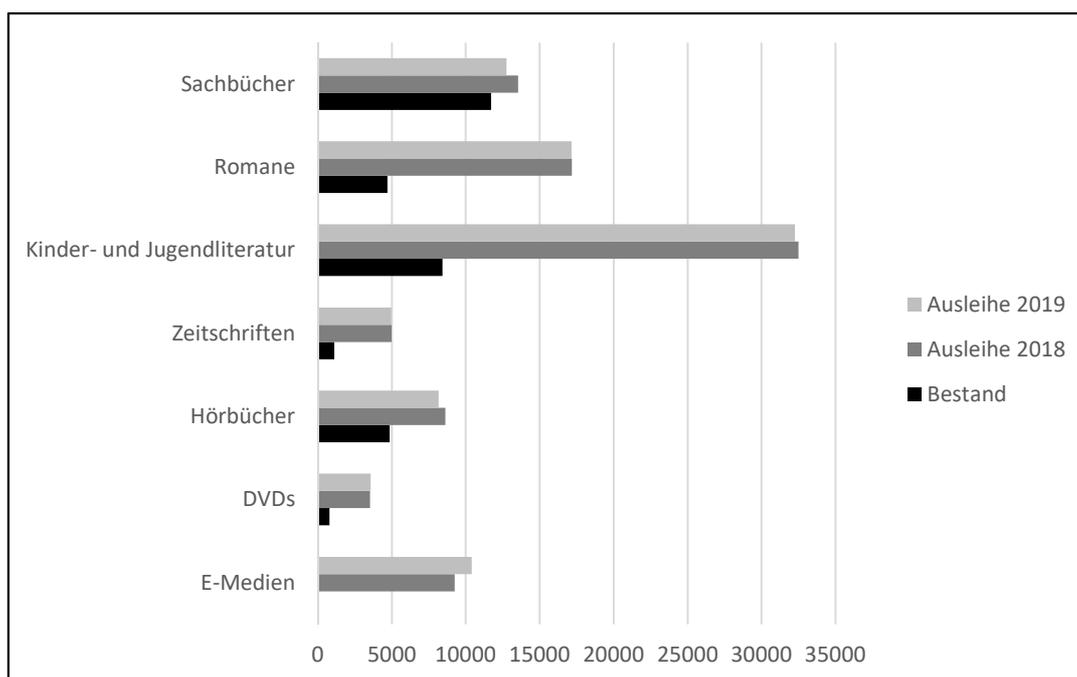
Mit den zur Verfügung stehenden Mitteln kann der Printmedienbestand jetzt wieder einigermaßen aktualisiert werden.

Der DVD-Bestand wurde gründlich überarbeitet und viele ältere Filme aus dem Bestand entfernt.

* ohne E-Medien

2.2 Medienausleihe

Zusammensetzung der Ausleihen	2018	Umsatz	2019	Umsatz	Veränderung zum Vorjahr
Leihfrist 4 Wochen					
Sachbücher	13.543	1,2	12.761	1,1	- 5,8%
Romane	17.170	3,7	17.150	3,6	- 0,1%
Kinder- / Jugendliteratur	32.494	4,0	32.260	3,8	- 0,7 %
Leihfrist 2 Wochen					
Zeitschriftenhefte	4.991	4,5	5.042	4,5	+ 1,0 %
Hörbücher / Tonies	8.625	1,7	8.174	1,7	- 5,2 %
DVDs	3.533	4,1	3.566	4,5	+ 0,9 %
Spiele	319	3,5	307	3,1	- 3,8 %
Sonstiges	119	1,7	116	2,9	- 2,5 %
E-Medien	9.253		10.397		+ 12,3 %
Gesamtausleihe	90.047	2,6*	89.773	2,5*	- 0,3 %
* ohne E-Medien					



Nach wie vor verzeichnen wir rückläufige Ausleihzahlen bei den Sachbüchern, da Sachinformationen heute eher im Internet abgerufen werden.

Hörbücher werden inzwischen zunehmend in der „Onleihe“ geliehen, da hier keine zusätzlichen Ausleihgebühren anfallen.

2.3 Medienboxen

Für Schulen, Kindergärten u. a. Institutionen stellt die Stadtbücherei auf Wunsch Medienboxen für den Einsatz im Unterricht oder für Projekttag zusammen. Die Boxen enthalten - je nach Thema - einen Mix von ca. 10 - 20 Medien zu bestimmten Themen und können für max. 8 Wochen entliehen werden. Die Nutzungszahlen dieser Medien in den einzelnen Einrichtungen und die Anzahl der damit erreichten Kinder finden nur unzureichend Eingang in diese Statistik.

Medienboxen	2017	2018	2019	Veränderung zum Vorjahr
Boxen	57	62	63	+ 1,6 %
Medien	1.090	1.176	1.238	+ 5,3 %
Entleihende Inst.	23	19	23	+ 21,0 %

2.4 Fernleihe aus anderen Bibliotheken

Sach- und Fachbücher, die sich nicht im Bestand der Stadtbücherei befinden, werden über die Fernleihe aus Universitäts- und Großstadtbibliotheken der ganzen Bundesrepublik beschafft. Erfahrungsgemäß unterliegt dieser Service starken Schwankungen, je nachdem zu welchen Themen eigene Medien vor Ort bereitgestellt werden können. Inzwischen sind auch zahlreiche Volltext-Dokumente im Netz abrufbar, so dass Bestellungen sich hier erübrigen.

Leihverkehr	2017	2018	2019	Veränderung zum Vorjahr
	252	159	284	+ 78,6 %

2.5 Bibliotheksführungen, Recherchetrainings und Klassenbesuche

Führungen	2018	Teilnehmer	2019	Teilnehmer	Veränderung zum Vorjahr
KiTa-Gruppen	10	105	14	145	./.
Primarstufe	11	261	13	286	./.
Sek.stufe I	3	66	1	29	./.
Sek.stufe II	4	66	7	126	./.
Sonstige	---	----	3	15	./.
Auswärts					./.
Gesamt	28	498	38	619	+ 35,7 % / + 24,3 %

Facharbeitsberatung	59	./.	58	./.	- 1,7 %
---------------------	----	-----	----	-----	---------

Darüber hinaus besuchen nach wie vor die dritten und vierten Schuljahre der KGS Geilenkirchen im monatlichen Turnus die Bibliothek, um die Kinder an die regelmäßige Medienausleihe heranzuführen. 34 solcher Ausleihtermine fanden im vergangenen Jahr statt.

2.7 E-Book-Sprechstunden

E-Book-Sprechstunden gehören längst zum Alltagsgeschäft der Bibliothek. Vor allem ältere Mitbürger benötigen Hilfe und Unterstützung bei der Nutzung der digitalen Medien und nehmen die Beratung gerne in Anspruch.

Internet-Einführungen etc.	2017	2018	2019	Veränderung zum Vorjahr
	49	38	45	+ 18,4 %

2.8 Aktionen und Veranstaltungen

54 weitere Veranstaltungen und Aktionen wurden von nahezu 1.300 Gästen besucht.

Außer den regelmäßigen Bilderbuch- und Vorlesestunden waren besondere Highlights

- das Harry-Potter-Fest in Zusammenarbeit mit der Buchhandlung Lyne von de Berg
- die Osterferien- Aktionswoche „Jim Knopf“ in Zusammenarbeit mit der Selfkantbahn
- der Slow-Motion-Workshop mit dem Medienpädagogen Mark Koppe
- die „Lange Nacht der Bibliotheken“
- diverse Kreativ-Workshops

Außerdem beteiligte sich die Stadtbücherei wie immer mit verschiedenen Veranstaltungen an überregionalen Aktionen wie der z.B. der bundesweiten Bibliothekswoche, dem nationalen Vorlesetag und dem Vorlesewettbewerb des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.



3. Kundinnen und Kunden

Erfahrungsgemäß nutzen Ehepaare und Familien oftmals nur einen gemeinsamen Medienschein für mehrere Personen. Eine realistische Leserstatistik ist deshalb nicht möglich. Weit aussagekräftiger sind daher die Besucherzahlen.

Besucherzahlen	2017	2018	2019	Veränderung zum Vorjahr
	30.984	31.925	33.483	+ 4,9 %

438 Kunden meldeten sich neu in der Stadtbücherei an.

4. Finanzielle Mittel

Einnahmen	2017	2018	2019	Veränderung zum Vorjahr
Lesergebühren	27.369,00	25.919,00	26.194,00	+ 1,1 %
Flohmarkterlöse und Spenden	1.420,00	1.462,00	2.313,00	+ 58,2 %
Eigene Einnahmen	28.789,00	27.381,00	28.507,00	+ 4,1 %
Fördermittel	898,00	-----	-----	

Mehreinnahmen erzielten wir u. A. bei Mitgliedsbeiträgen sowie Ausleih- und Fernleihgebühren, Mindereinnahmen verzeichneten wir bei Mahn- und Säumnisgebühren und für die Internetnutzung.

Ausgaben	2017	2018	2019	Veränderung zum Vorjahr
Ausgaben für Medien*	32.055,00	33.874,00	34.793,00	+ 2,7 %
Lfd. Mittel insgesamt*	330.352,00	361.211,00	344.866,00	- 4,5 %
Projektmittel	898,00	-----	-----	
Kostendeckungsgrad	9,0 %	7,6 %	10,1 %	
*inkl. Flohmarkterlöse				

In den Ausgaben für Medien ist auch der Anteil für die E-Medien des „Onleihe“-Verbundes enthalten.

5. Ziele 2020

- Intensivierung der Zusammenarbeit mit den weiterführenden Schulen und der OGS
- Überarbeitung des Kindersachbuchbestandes
- Ausweitung des Angebotes an Kreativ-Workshops

Aufgestellt

I.A.

A handwritten signature in black ink, reading "A. Zaharanski". The signature is written in a cursive style with a period at the end.

Antonia Zaharanski
Leiterin der Stadtbücherei