



Bericht Wirtschaftsförderung

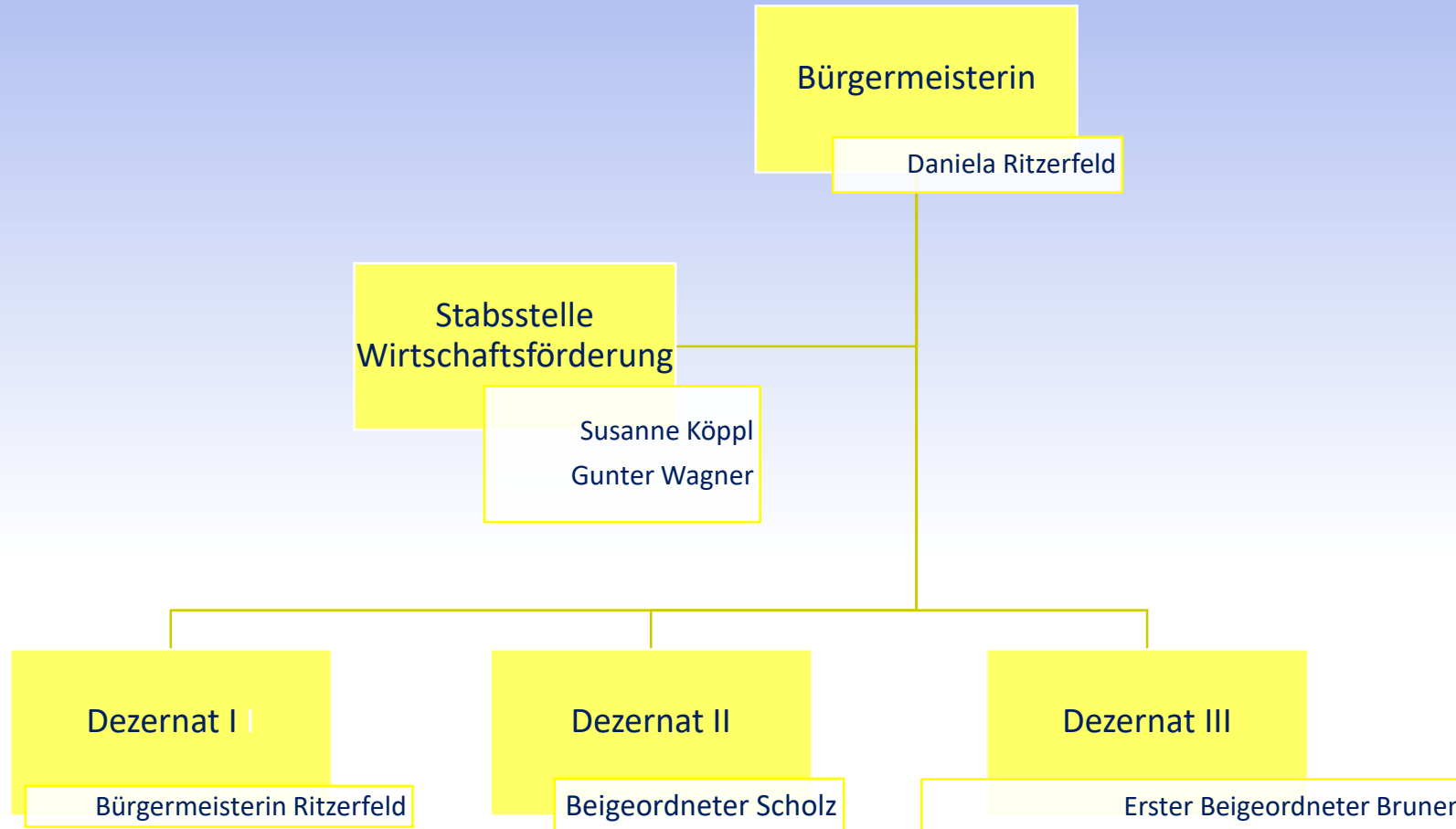
Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung

Susanne Köppl

18. November 2021



Organisation Wirtschaftsförderung





Corona

Corona fordert Wandel:

Wirtschaftsförderung im Umbruch



Innenstadt – Hochwasser vom 15.07

- erheblicher Schaden in der Geilenkirchener Innenstadt
- zahlreiche Ladenlokale nicht mehr nutzbar
- Bereich Haihover Str. (REWE-Markt) und Gerberviertel sehr stark betroffen
- viele Ladenlokale aufgrund von Renovierungsarbeiten immer noch geschlossen



Hochwasserhilfen

- ca. 400 Privathaushalte und gewerbliche Betriebe betroffen
- Erste Hilfen wurden ab dem 26.07.21 von der Verwaltung veranlasst
- Soforthilfen des Landes NRW für Privathaushalte und Gewerbebetriebe
- Gewerbebetriebe erhielten pauschal 5.000 Eur
- Zusätzlich Auszahlung der Spendenmittel
- Landesmittel für Gewerbetreibende, Freiberufler etc. 350.000 Eur
- Verteilung der Spenden 600.000 Eur
- Verteilung durch die Verwaltung an 350 Privathaushalte und Gewerbebetriebe



Innenstadt - Wiedereröffnung nach Hochwasser



Baguetteschmiede



Kornmühle



Pat too Pat





Wirtschaftsförderung zu Besuch bei ...

- Bestandspflege
- Neueröffnungen



Wirtschaftsförderung zu Besuch bei ...

Physiotherapie „bewegt“ mit Simon Jansen



Wirtschaftsförderung zu Besuch bei ...

Profi Partner v. d. Boogard



Wirtschaftsförderung zu Besuch bei ...

underwear in der Galerie K



Einzelhandel

Entwicklung der Kaufkraft (Einzelhandelszentralität*)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Geilenkirchen	83,5	84,5	86,2	85,9	87,1	84,4
Übach-Palenberg	79,9	80,6	82,8	86,1	89,5	98,0
Heinsberg	112,8	115,5	119	121,8	122,1	121,5
Baesweiler	66,8	68,8	68,8	71,0	75,0	77,7
Hückelhoven	124,7	122,5	126,2	124,1	123,7	125,0

**Quelle: Michael Bauer Research GmbH*



Einzelhandel

Kaufkraft 2021 und Einzelhandelsumsatz in Geilenkirchen

Die **Einzelhandelskaufkraft** beträgt in Geilenkirchen 174,5 Mio. €. Die durchschnittliche Einzelhandelskaufkraft liegt bei 6.310 € pro Einwohner bzw. 93,4 % der durchschnittlichen Einzelhandelskaufkraft in Deutschland.

Der tatsächliche Einzelhandelsumsatz liegt bei 121,9 Mio. €. Das entspricht einem Einzelhandelsumsatz von 4.406 € pro Einwohner bzw. 78,7 % des durchschnittlichen Einzelhandelsumsatzes in Deutschland.

**Quelle: Michael Bauer Research GmbH, 2019*



Re-Zertifizierung Fair-Trade Stadt

- Erweiterung der Projektgruppe
- Zertifizierung alle 2 Jahre
- Gespräche mit weiterführenden Schulen
→ Fairtrade-Schools

Titelerneuerung für die Stadt Geilenkirchen steht kurz bevor



GEILENKIRCHEN Seit September 2018 trägt die Stadt Geilenkirchen den Titel Fairtrade-Stadt Geilenkirchen. Um diesen Titel auch weiterhin führen zu dürfen, ist eine Re-Zertifizierung beim Projektträger notwendig. Hierzu wird die dafür gebildete Projektgruppe, die aus Vertretern aus Verwaltung, Politik, Vereinen, Kirche und Zivilgesellschaft besteht, einen entsprechenden Antrag bei Transfer Deutschland stellen. Alle Vorgaben, die zum Erhalt des Titels erfüllt sein müssen, sind von der Projektgruppe bereits abgearbeitet. Auch Bürgermeisterin Daniela Ritzerfeld ist über den Einsatz der Projektgruppe sehr erfreut und dankbar. Denn die Stadt Geilen-

kirchen möchte sich mit Ihrem Engagement für fairen Handel vor Ort einsetzen und damit auch einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen von benachteiligten Produzentengruppen im globalen Süden leisten. Und dieses Bewusstsein fängt schon bei den Kleinen an. So gibt es in Geilenkirchen mit der AWO-Kindertagesstätte Stadtmitte den ersten Fairen Kindergarten in der Region. Aktionen rund um das Thema Fairtrade plant die Projektgruppe für die Weihnachtszeit im Dezember. Im Bild v.l.: Melanie Hafers-Weinberg, Gunter Wagner, Susanne Köppl, Lars Speuser, Annemie Stassen, Dr. Mona Pursey, Daniela Ritzerfeld, Jürgen Benden. FOTO: STADT GEILENKIRCHEN



Gewerbegebiete

- Geplante Arbeitsplätze
- Steuereinnahmen
- Merkmale der Nachhaltigkeit
- Transparentes Verfahren → Kriterienkatalog





Wirtschaftsförderung – neu denken

Was ist eine Vision?

Eine Vision ist eine wirklichkeitsnahe Vorstellung der gewünschten Zukunft. Ein Bild, das uns begeistert und für das wir andere begeistern können.





Café & Gastronomie



Nahtourismus



Spezial Einzelhandel



„Stay hungry. Stay foolish.“

2005, Steve Jobs



Titel

Textkörper