



# Bericht Wirtschaftsförderung

---

Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung



# Situation Innenstädte - Ausgangssituation



- **Funktion der Innenstädte** als Treffpunkt / Versorgungszentrum / Erlebnisraum / Einkaufsort **zunehmend gestört**
- **Gründe:** Onlinehandel / verändertes Verhalten / Demografie
- → **Beschleunigt durch:** Corona Pandemie und z.B. Hochwasserschäden
- **Negative Folgen:** Leerstände / Trading Down Effekte / „Verwahrlosung“ / Versorgungslücken / abnehmende Sozialkontakte
- **Ziel:** Belebung Innenstadt



# Situation Innenstädte - Maßnahmen



- **Ansiedelung von Nutzungen die nicht online darstellbar sind:** Gastronomie / Dienstleistungen / beratungsintensive Handelsnutzungen / Veranstaltungsräume / Nahversorgung
- **Besondere Handelsnutzungen** die es nicht überall gibt
- **Aufenthaltsqualität:** Sauberkeit / Möblierung / Stadtgrün / Stadtbild / Sicherheit
- **Erlebnisse und Events:** Weihnachtsmarkt / After Work Markt / Kulinarisches etc.
- **Kunst und Kultur:** Musikveranstaltungen / Ausstellungen etc.



# Sofortprogramm Innenstadt

---

- **Förderprogramm des Landes NRW** um Corona Folgen abzumildern
- Maßnahme hier „**Verfügungsfonds Anmietung**“
- **Ziel:** Aktivierung von Leerständen
- **Wie:** Unterstützung von neuen Mietern / Mietsubvention für zwei Jahre
- **Förderzeitraum:** Bis **Ende 2023**
- **Bedingung:** Vermieter senkt Miete um 30% → **Reduzierte Miete wird geteilt:**
- **70% Förderung / 20% Mieter / 10% Stadt**
- Vermieter muss sich beteiligen → sonst ist eine Förderung ausgeschlossen
- **Summe Förderbescheid: ~109.000€**
- **Stand: 4 Ladenlokale mit konkreten Interessenten / Unterschiedliche Sachstände**
- Ziel: Abschlüsse im 1. Quartal



# Online / Innenstadt - Ansatzpunkte

## Warum die Deutschen online shoppen

Wichtigste Vorteile für die Befragten beim Online-Kauf





# Konzepte für die Innenstadt

---



## Kriterien für Betreiber:

- **Bisher Fehlende Sortimente / Konzepte**
- **Zukunftsweisende Konzepte / Ideen / Produkte**
- **Nahversorgung**
- **Beleben die Innenstadt**
- **Resistent gegen Online - Konkurrenz**
- **Ergänzung zu Online - Shops**



# Konzepte: Genuss / Spezialitäten



- **Schokolade / Weine / Bier / Gewürze / hochwertige Lebensmittel etc.**
- **Obst / Gemüse**
- **Randsortimente / Ergänzungen → Bekleidung / Schmuck / Accessoires / Deko etc.**
- **Lieferdienst für Gastronomie → Lagerräume / Anfahrbarkeit**
- **Soll eine Gastronomie integriert werden? → Flächenbedarf**
- **Möglichkeiten: Tastings / Gastronomie / Events / Café / Wein-Bar**



# Konzepte: Gastronomie



- **Café / Restaurant / Mittagstisch / Bar etc.**  
→ Vielfalt ist gewollt
- **Kombination mit Fachgeschäft?**
- **Kombination mit Randsortimenten** →  
Deko / Einrichtung / Kunst / Kleidung etc.
- **Geeignete Standorte und Ladenlokale?**  
→ Ambiente / Frequenz / Parkplatz etc.
- **Vermieter wollen ggf. keine Gastronomie**  
→ Angst vor Konflikten / Umbau-Aufwand /  
Lüftung
- **Außenflächen sehr wichtig!**  
→ Inzwischen ist Gastronomie ohne diese  
Möglichkeit ein Problem!



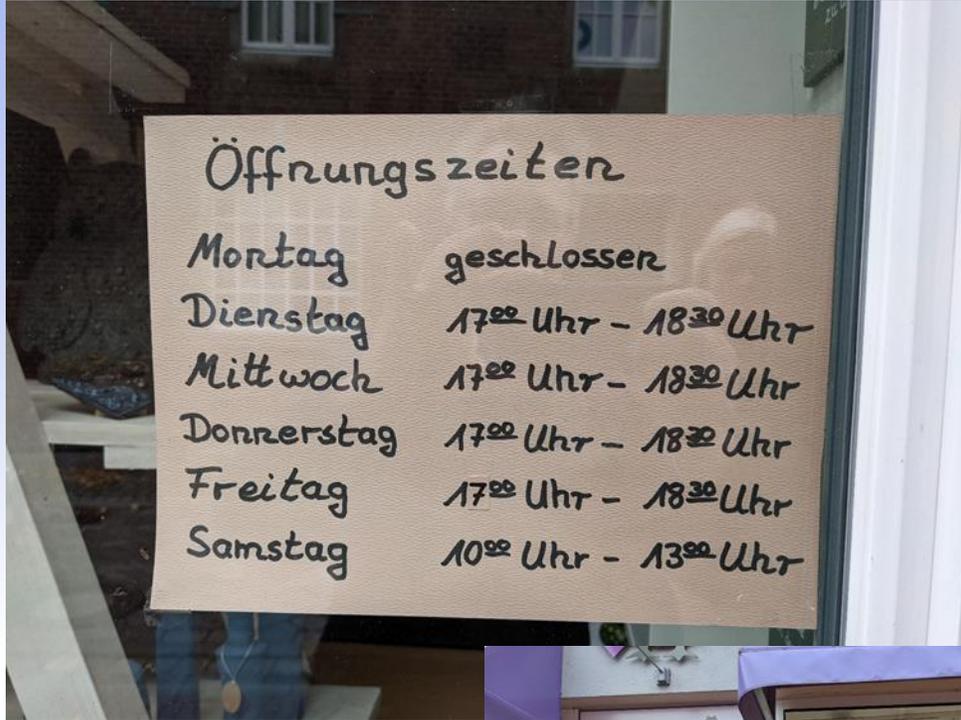
# Konzepte: Unverpackt-Laden



- **Trendthema aber bisher geringe Verbreitung**
- **Wachsendes Geschäftsfeld**
- **Funktioniert nur stationär und nah (lange Anfahrt kontraproduktiv)**
- **Standortvoraussetzungen klären? → Flächenbedarf / Lage / Nebenräume / Hygiene / Max.-Miete**
- **Welche Betreiber wollen expandieren? → Überschaubarer Kreis von Betreibern / Bisher nicht wirklich fillialisiert**



# Konzepte: Handwerk / Selbstgemachtes



Öffnungszeiten	
Montag	geschlossen
Dienstag	17 <sup>00</sup> Uhr - 18 <sup>30</sup> Uhr
Mittwoch	17 <sup>00</sup> Uhr - 18 <sup>30</sup> Uhr
Donnerstag	17 <sup>00</sup> Uhr - 18 <sup>00</sup> Uhr
Freitag	17 <sup>00</sup> Uhr - 18 <sup>30</sup> Uhr
Samstag	10 <sup>00</sup> Uhr - 13 <sup>00</sup> Uhr



- Schmuck / Bekleidung / Deko / Keramik / Kunst / Second Hand / Up-Cycling...
- Einzigartige Produkte, nicht duplizierbar
- Workshops? Anfertigung nach Maß?
- A-Lage notwendig?
- Typischerweise verkürzte Öffnungszeiten, Nebenerwerb?
- In Corona Zeiten sehr unwahrscheinlich