



Bericht Wirtschaftsförderung

Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung

Susanne Köppl
19. Januar 2023



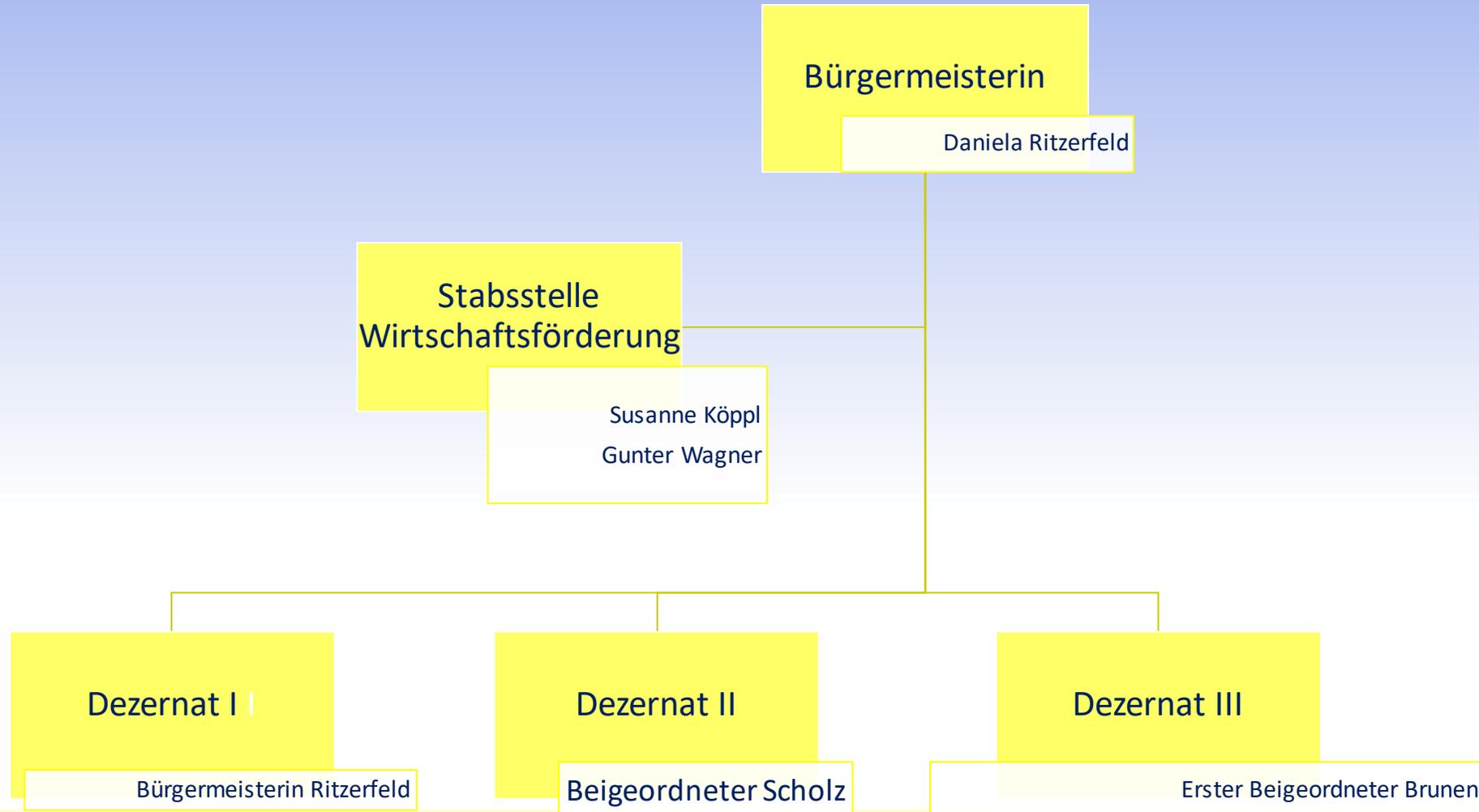
Neue Adresse – Haus Basten



Konrad-Adenauer-Straße 118



Organisation Wirtschaftsförderung





Aufgaben der Wirtschaftsförderung

- **Service aus einer Hand (One-Stop-Agency)**
- **Mittler zwischen Wirtschaft und Politik**
- **Firmenberatung ansässiger Unternehmen zur Sicherung der Entwicklungsmöglichkeiten**
- **Ansiedlungsgespräche für Neuansiedlungen**
- **Gewerbeflächenvermarktung (Flächen & Immobilien)**
- **Expansionsgespräche Handel (bspw. REWE, netto, Edeka, Aldi ...)**
- **Beratung von Existenzgründern und Start-ups**



Geilenkirchen in Zahlen

9.551

Sozialversicherungs-
pflichtige Beschäftigte

2.388

Produzierendes
Gewerbe

1.967

Handel,
Gastgewerbe,
Verkehr, Lagerei

30.189

Einwohner
Lt. Meldeamt Stadt GK
12/2022

21.561

Tägliche
Pendlerbewegungen
(Stand 2021)

7.686

Ei pendler

8.982

Aus pendler

430%

Hebesatz GEW
2023

5,7%

Arbeitslosenquote
12/2022



Gewerbeflächen – Vermarktung

Nur noch 1 nicht veräußertes Grundstück (ca. 8.000m²)
→ Aktuell laufen hier Verhandlungen mit
potentiellen Interessenten



Gewerbegebiet Erweiterung Niederheid-Süd



Gewerbeflächen – Vermarktung

- Grundstücksgröße gesamt ca. 20.000 m²
- Verhandlungen mit potentiellen Interessenten
- Möglichkeit der Teilung
- noch nicht erschlossen



Gewerbefläche an der Landstraße



Gewerbeflächen – Nachfragesituation

BRANCHEN

- Erweiterungsflächen in Geilenkirchen ansässiger Firmen
- Bauunternehmungen
- Automobile
- Lagerhallen (zur Vermietung)
- Handwerksbetriebe
- Logistik / Vertrieb / Lager



Insolvenzen & Fachkräftemangel

Aktuell gibt es keine Hinweise auf eine deutliche Zunahme der Insolvenzen in Geilenkirchen. Unabhängig von Lieferengpässen und der Pandemie wird der Fachkräftemangel auch in diesem Jahr das bestimmende Thema auf dem Arbeitsmarkt sein.





Neue Unternehmen in Geilenkirchen



- Umzug von Fürthenrode nach Gewerbegebiet Erweiterung Niederheid-Süd
- Neubau des Eigentümers
- Ausbildungsbetrieb





Neue Unternehmen in Geilenkirchen



„Planung, Anlagenbau und Service“



Neue Unternehmen in Geilenkirchen



- Projektierung von PV-Anlagen auf Gebäuden, Land- und Wasserflächen
- Beratung unter Einsatz von zukunftsweisenden Technologien

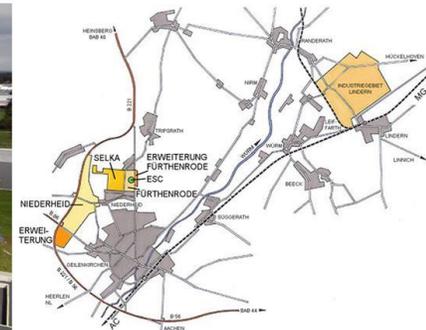
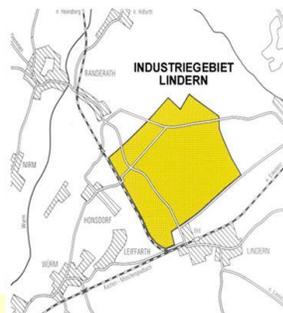




Gewerbebegebietsentwicklung

Gewerbegebiet „Erweiterung GE Niederheid“ und GI Lindern „FUTURE SITE InWEST“

- geplante Arbeitsplätze
- Steuereinnahmen
- Merkmale der Nachhaltigkeit
- Transparentes Verfahren (Kriterienkatalog)





ESC – Euro Service Center



- **Betreuung der ansässigen Mieter**
- **Administrative Aufgaben**



Aktionskreis Geilenkirchen - Zusammenarbeit

- gewähltes Mitglied im Vorstand
- Teilnahme an Vorstandssitzungen
- Mitglied in den Projektgruppen Marketing und Mitgliedergewinnung
- Gemeinsame Unternehmensbesuche
- Durchführung von gemeinsamen Veranstaltungen
- „Runder Tisch“ Bereich Gerbergasse





Einzelhandelszentralität

Entwicklung der Kaufkraft (Einzelhandelszentralität*)

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Geilenkirchen | 83,5 | 84,5 | 86,2 | 85,9 | 87,1 | 84,4 | 81,4 |
| Übach-Palenberg | 79,9 | 80,6 | 82,8 | 86,1 | 89,5 | 98,0 | 99,0 |
| Heinsberg | 112,8 | 115,5 | 119 | 121,8 | 122,1 | 121,5 | 121,2 |
| Baesweiler | 66,8 | 68,8 | 68,8 | 71,0 | 75,0 | 77,7 | 79,3 |
| Hückelhoven | 124,7 | 122,5 | 126,2 | 124,1 | 123,7 | 125,0 | 122,8 |

*Quelle: Michael Bauer Research GmbH



Einzelhandel

Kaufkraft 2022 und Einzelhandelsumsatz in Geilenkirchen

Die **Einzelhandelskaufkraft** beträgt in Geilenkirchen 188,6 Mio. € (174,5 Mio. €). Die durchschnittliche Einzelhandelskaufkraft liegt bei 6.828 € (6.310 €) pro Einwohner bzw. 93,8% (93,4 %) der durchschnittlichen Einzelhandelskaufkraft in Deutschland.

*Quelle: Michael Bauer Research GmbH, 2019

Der tatsächliche Einzelhandelsumsatz liegt bei 126 Mio. € (121,9 Mio. €). Das entspricht einem Einzelhandelsumsatz von 4.560 € (4.406 €) pro Einwohner bzw. 76,4% (78,7 %) des durchschnittlichen Einzelhandelsumsatzes in Deutschland.



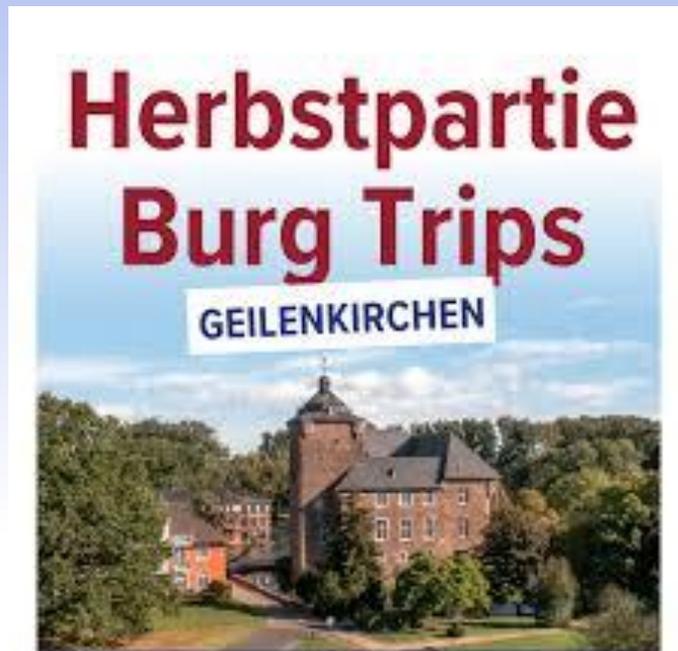
Fair-trade Stadt Geilenkirchen

„Jubiläumstasche“





Stadtmarketing – Herbstmarkt



- Zusammenarbeit mit Externem Dienstleister
- Überregionale Werbung für den Standort
- 2. Veranstaltung im Oktober 2023
- Außergewöhnliches Sortiment



After Work Markt 2023

*Mai bis Oktober
an jedem ersten Donnerstag!!!*





Stadtmarketing „Summer in the City“ 2023

- Kick-off am Mittwoch, 25. Januar 2023 um 8 Uhr
- Im Rahmen eines Fair-trade-Frühstücks im Haus Basten
- Verwaltung, Politik, Einzelhändler, Gastronomen
- Projektvorstellung
- Ideensammlung
- Finanzierung



Stadtmarketing „Summer in the City“ 2023



- Verschiedene sportliche Wettbewerbe
- Mobiler Wasserspielplatz
- Grill-Event
- Pop-up-Store (Gastro)
- Cocktailbar (Gutscheine über Einzelhandel)
- Attraktionen für Jung & Alt



„Stay hungry. Stay foolish.“

2005, Steve Jobs