



Bericht Wirtschaftsförderung

Ausschuss für Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung



Situation Innenstadt – Einzelhandel allgemein

Pressemitteilung Nr. N 065 vom 10. November 2022

- Von Januar bis September 2022 machten Bekleidungsgeschäfte 11,0 % weniger Umsatz als im selben Zeitraum 2019, Buchläden 21,0 %, Spielwarengeschäfte 17,5 % und Elektronikgeschäfte 7,4 % weniger
- Die Umsätze im Onlinehandel legten im selben Zeitraum um 31,2 % zu, der stationäre Einzelhandel insgesamt verzeichnete ein Umsatzplus von 3,0 %
- Passantenzahlen in deutschen Einkaufsstraßen lagen im Oktober 2022 um 6,6 % unter dem Niveau vom Oktober des Vor-Corona-Jahres 2019
- Jedes zehnte Ladengeschäft binnen zehn Jahren geschlossen

2010: 429.500

2019: 403.000

2020: 385.000

https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2022/11/PD22_N065_45.html

- **2022: Nach Corona – Neues Jahr, neue Krise?**
- Inflation reduziert frei verfügbare Kaufkraft
- → Tendenziell rückläufige Umsätze
- Betriebskosten und EK-Preise steigen
- Personalkosten steigen
- → Margen sinken
- Trend zum Onlinehandel ungebrochen
- Deutschlandweit sinkt die Zahl von Geschäften mit jedem Jahr
- → Konzentration auf die Top Lagen
- Der Einzelhandel steht unter Druck!

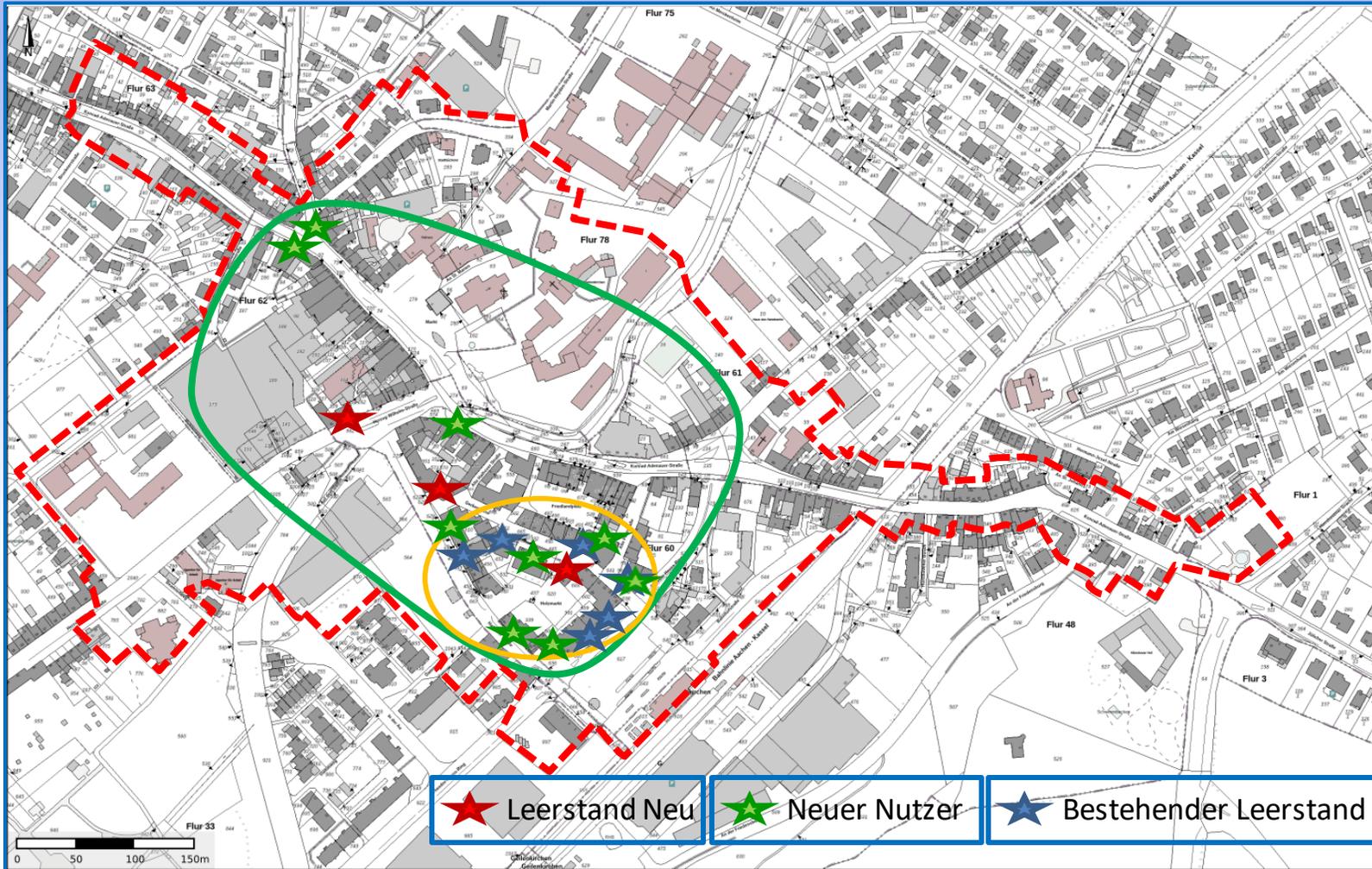


Situation Innenstadt – Einzelhandel Geilenkirchen

- **Wir stehen in engem Austausch mit unseren Händlern und Gastronomen:**
- Im Einzelhandel war der Sommer vielfach zu ruhig, die Kunden fehlten
- Als möglicher Grund wurde vor allem die Angst vor steigenden Energiepreisen genannt
- Die Passanten – Frequenz ist zu niedrig → speziell in der Gerbergasse
- Die Hochwasser – Baustellen (Rewe, KSK, Läden) sind das größte Problem der Stadt
- Positiv: Das Weihnachtsgeschäft setzte spät ein, war aber gut
- Positiv: Es gibt einige erfolgreiche Händler, bei denen 2022 im Ergebnis zufriedenstellend war
- Positiv: Alles was mit Erlebnis / Gastronomie / Feiern zu tun hat, funktioniert hervorragend - trotz steigender Preise!
- Positiv: Die Kaufkraft in GK wird als überdurchschnittlich eingeschätzt



Situation Innenstadt – Leerstand in GK



- Situation hat sich in 2022 verbessert!
- 7 Neue Mieter
- 3 Neue Leerstände
- Anhaltende Leerstände in den meisten Fällen unvermietbar in 2022
- Keine Leerstände in Konrad – Adenauer – Straße
- Es gibt ein „Gerbergassen-Problem“



Situation Innenstadt – Die Gerbergasse



- **Das große Problem:** Es fehlt die Passanten-Frequenz
- **Mögliche Gründe:**
 - Rewe als Magnet fehlt
 - Auch in 2022 andauernde Baustellen
 - Als Folge keine attraktive Lage für Neuansiedlungen
- **Einzelhändler schätzen K-A-Straße attraktiver ein**
- Positiv: Volksbank ist fertig
- Positiv: Ehemalige Radiologie wird saniert
- Belebung durch Gastronomie wäre eine Lösung
- Immobilien nicht dafür geeignet / Eigentümer wollen keine Gastro
- Suche nach geeigneten Betreibern



Situation Innenstadt – Die Gerbergasse



- **Maßnahmen für die Gerbergasse:**
- Verstärkte Suche nach einem Mieter für die ehemalige Elektro Stolz Fläche
- → in enger Kooperation mit dem Eigentümer
- **Zusätzliche Aktivitäten bei besonderen Anlässen**
 - Verkaufsoffene Sonntage
 - Events
- **„Summer in the City“ im Bereich Friedlandplatz und GG**
- **Beleuchtung in den dunklen Monaten / nicht nur Weihnachten**



Sofortprogramm Innenstadt - Anmietungen

- **Stand Ende 2022: 2 Ladenlokale angemietet**
 - In beiden Fällen war das Ziel die Abwendung einer unmittelbar bevorstehenden Schließung und damit ein Verlust des Händlers für den Standort
- **Stand Heute: 1 zusätzliches Ladenlokal kommt ab März dazu**
 - Eine Händlerin beendet ihr Geschäft aus Altergründen. Wir unterstützen eine Nachfolgerin und vermeiden damit einen zusätzlichen Leerstand
- **Wir versuchen, ein zusätzliches Lokal aufzunehmen. Der Eigentümer kooperiert mit uns, im Moment fehlt ein Mieter.**
- **Grundsätzlich weiterhin bestehende Hindernisse:**
 - Ladenlokale sind aus baulichen Gründen nicht vermietbar
 - Vermieter akzeptieren keine Mietsenkung
 - Schlechte Rahmenbedingungen für Existenzgründungen



Sofortprogramm Innenstadt – Umwidmung Fördermittel

- **Mitte 2022 wurden Fördermittel umgewidmet: Anmietung → Veranstaltungen und Stadtmöblierung**
- **Projekte 2022**
 - Geilenkirchen wird bunter
 - Bunte Möbel in Stadtfarben als Teil der Stadtmöblierung
 - Begleitende Social Media Kampagne
 - Beleuchtung für die Platanen in der Gerbergasse und auf dem Markt
 - Für mehr Aufenthaltsqualität / Anregung der Händlerschaft
 - Initiative Belebung Gerbergasse
 - Begleitung und Betreuung Herbstpartie / Burg Trips
 - Xmas Endspurt → Auftaktveranstaltung / Soll jährlich stattfinden



Sofortprogramm Innenstadt– Geilenkirchen wird bunter





Sofortprogramm Innenstadt– Beleuchtung GG / Markt

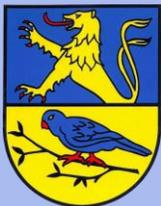


- Regelmäßige Beschwerde aus der Händlerschaft: Im Winter ist die Stadt, insb. die GG zu dunkel
- **Die Idee: mehr Licht gegen die Winter-Tristesse**
- Sparsame LED Beleuchtung
- Soll dauerhaft in den Bäumen bleiben können
- Robust und mitwachsend
- Beleuchtungskonzept und Mengenermittlung
- Stromversorgung
- Umwidmung Fördermittel
- Trotz Lieferketten-Problematik ist das Material da
- Wird im 1. Quartal aufgebaut



Belebung GG / Innenstadt Veranstaltungen





Sofortprogramm Innenstadt – Xmas Endspurt



Xmas Endspurt





Sofortprogramm Innenstadt – Umwidmung Fördermittel

- **Mitte 2022 wurden Fördermittel umgewidmet: Anmietung → Veranstaltungen und Stadtmöblierung**
- **Projekte 2023**
 - Fortsetzung der laufenden Projekte die langfristig angelegt sind
 - GK wird bunter / Xmas Endspurt
 - Beleuchtung wird im 1. Quartal aufgebaut
 - „Summer in the City“
 - Mehrere Einzelevents
 - ggf. mit Grillveranstaltung in Kooperation mit Händlerschaft
 - Kooperation mit Veranstaltern: Medienhaus (Autoausstellung), Aktionskreis
 - Beteiligung an den Veranstaltungen