

Anlage

STADTBÜCHEREI



GEILENKIRCHEN

Jahresbericht 2023

Vorlage zur Sitzung des Ausschusses für
Bildung, Soziales, Sport und Kultur am 25.04.2024

- Überblick -



Nachdem es im Berichtsjahr keine Einschränkungen durch Corona-Bestimmungen mehr gab, nahm die Zahl der Besucher vor Ort mit über 11 Prozent deutlich zu. Die Ausleihe vor Ort in der Bücherei stieg um 3,5 Prozent – die stärkste Zunahme gab es hier bei den audiovisuellen Medien. Das Interesse an den Streaming-Angeboten ist dagegen stark zurückgegangen. In der Konsequenz werden Alternativen geprüft, um ein attraktiveres Angebot machen zu können.

1. Statistischer Kurzüberblick

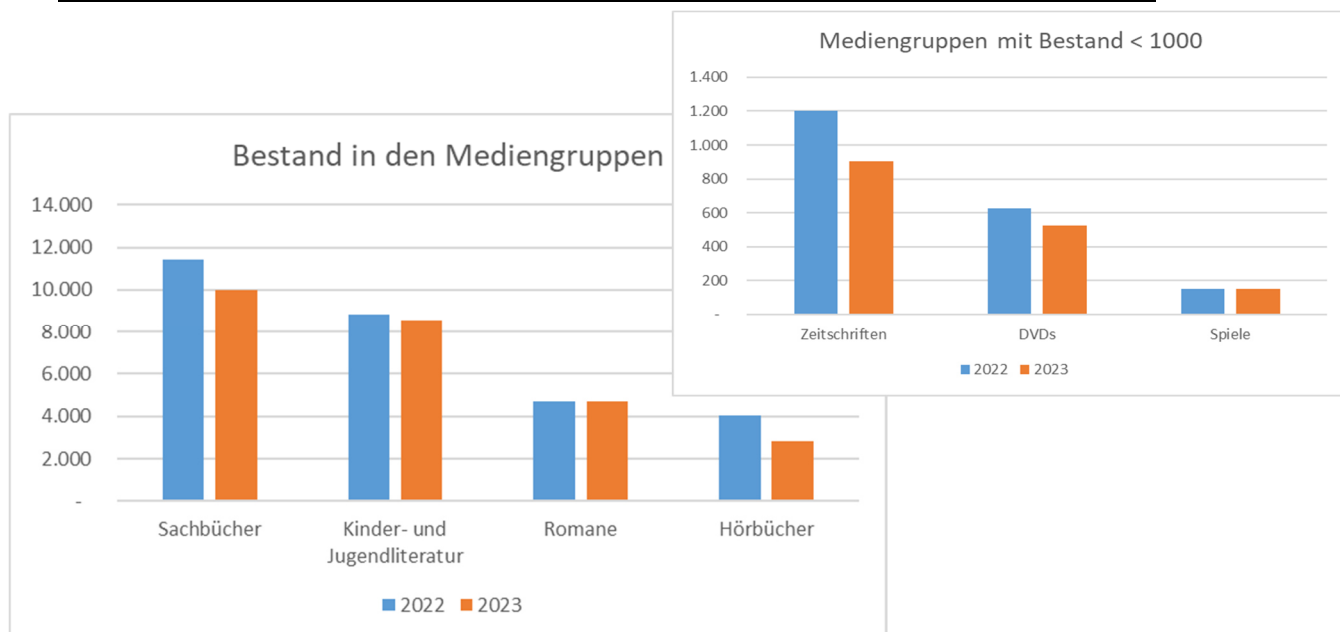
Medienbestand	2021	2022	2023
Medienbestand vor Ort	31.212	31.060	27.690
E-Medien im Onleihe-Verbund	20.844	25.281	26.867
Streamingdienste	3	3	3
Neuzugänge (Kauf und Geschenk) ohne E-Medien	3.268	2.976	2.878
Abgänge ohne E-Medien	2.745	3.128	4.168
Finanzen			
Ausgaben für Medien (inkl. E-Medien)	35.717 €	37.993 €	41.544 €
Ausgaben insgesamt	388.530 €	381.220 €	453.184 €
Eigene Einnahmen inkl. Spenden und Flohmarkterlöse	21.422 €	24.112 €	28.609 €

Öffnungszeiten & Ausleihen	2022	2023
Öffnungstage / Öffnungsstunden	253 / 1.359	244 / 1.314
Entleihungen vor Ort	70.141	72.605
Entleihungen in der „Onleihe“	13.046	13.254
Streamings	8.096	4.544
Gesamtmediennutzung	91.283	90.403
Ohne Streamingdienste	83.187	89.859
Führungen, Veranstaltungen etc.		
Besucher*innen	27.519	30.617
Fernleihen	197	186
Medienboxen für Schulen und KiTas	53	56
Führungen / Teilnehmer*innen	24 / 405	24 / 403
Veranstaltungen / Teilnehmer*innen	50 / 593	58 / 1114

2. Unser Angebot

2.1 Medienbestand

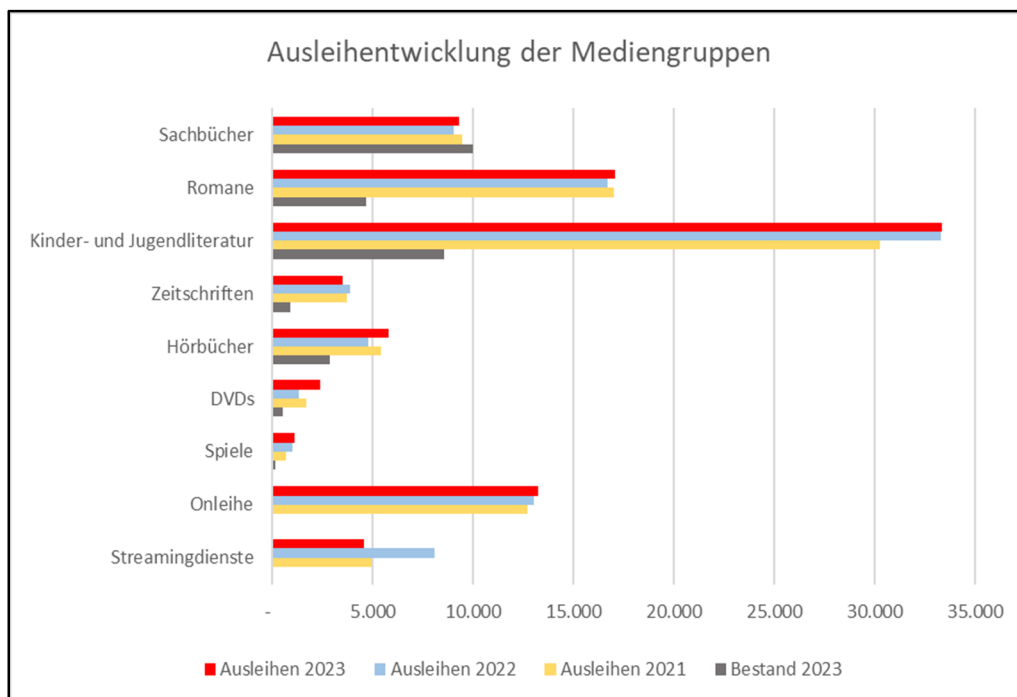
Zusammensetzung des Bestandes	2022	Anteil in %	2023	Anteil in %	Veränderung zum Vorjahr
Printmedien					
Sachbücher	11.453	36,9 %	9.973	36,0 %	- 0,9 %
Romane	4.713	15,2 %	4.696	16,9 %	+ 1,7 %
Kinder- / Jugendliteratur	8.840	28,5 %	8.544	30,9 %	+ 2,4 %
Zeitschriftenhefte	1.203	3,8 %	905	3,3 %	- 0,5 %
Audio-Visuelle Medien					
Hörbücher / Tonies	4.019	12,9 %	2.849	10,3 %	- 2,6 %
DVDs	627	2,0 %	526	1,9 %	- 0,1 %
Spiele	148	0,5 %	149	0,5 %	-
Sonstiges	57	0,2 %	48	0,2 %	-
Bestand vor Ort	31.060	100	27.690	100	
Zeitschriftenabos	50		46		- 8,0 %
E-Medien Onleihe (im Verbund)	25.281		26.867		
Streaming-Dienste	3		3		



Das für 2023 gesetzte Ziel, den Sachbuchbestand zu aktualisieren und die veralteten Bestände auszusortieren, wurde umgesetzt. Im September wurde das Schülercenter umgestaltet und Platz für mehr Arbeitsplätze geschaffen. Die Nutzung der Stadtbücherei als Aufenthalts- und Arbeitsort durch Schüler*Innen – aber auch durch Erwachsene – hat stark zugenommen. Auch das schlägt sich in den Besucherzahlen nieder.

2.2 Medienausleihe

Zusammensetzung der Ausleihen	Veränderung von 21 auf 22	2022	Umsatz	2023	Umsatz	Veränderung von 22 auf 23
Leihfrist 4 Wochen						
Sachbücher	- 4,3 %	9.040	0,8	9.294	0,9	+ 2,8 %
Romane	- 1,1 %	16.710	3,5	17.052	3,6	+ 2,0 %
Kinder- / Jugendliteratur	+ 10,1 %	33.304	3,8	33.328	3,9	+ 0,1 %
Leihfrist 2 Wochen						
Zeitschriftenhefte	+ 4,4 %	3.890	3,2	3.514	3,9	- 8,6 %
Hörbücher / Tonies	- 11,2 %	4.805	1,2	5.819	2,0	+ 21,1 %
DVDs	- 22,2 %	1.304	2,1	2.413	4,6	+ 85,0 %
Spiele	+ 49,6 %	1.013	6,8	1.121	7,5	+ 10,7 %
Sonstiges	+ 41,5 %	75	1,3	64	1,3	- 14,6 %
Summen						
Ausleihe vor Ort	- 0,6 %	70.141		72.605		+ 3,5 %
E-Medien in der Onleihe	+ 2,8 %	13.046		13.254		+ 1,6 %
Streamingdienste		8.096		4.544		- 43,9 %
Gesamtausleihe	+ 3,5 %	91.283		90.403		-0,6 %



Auch im Kinder- und Jugendbereich wurden viele Medien aussortiert, größtenteils wurde der Bestand erneuert, so dass das Angebot nicht signifikant zurückging. Dass das Aussortieren von Altbeständen nicht zu einem Rückgang der Ausleihen führt, sondern durch bessere Präsentationsmöglichkeiten für die verfügbaren Medien den gegenteiligen Effekt hat, sieht man am deutlichsten bei den audiovisuellen Medien wie Tonträgern und DVDs.

2.3 Medienboxen

Für Schulen, Kindergärten und andere Institutionen stellt die Stadtbücherei auf Bestellung Medienboxen zu Wunschthemen zusammen. Die Boxen können für maximal acht Wochen entliehen werden und werden von einer ganzen Klasse oder Gruppe parallel genutzt. Die Nachfrage ist hier weiter gestiegen.

Medienboxen	2022	2023	Veränderung zum Vorjahr
Boxen	53	56	+ 5,4 %
Medien	1.011	1.218	+ 20,5 %
Entleihende Institutionen	19	19	=

2.4 Fernleihe aus anderen Bibliotheken

Sach- und Fachbücher, die sich nicht im Bestand der Stadtbücherei befinden, werden über die Fernleihe aus Universitäts- und Großstadtbibliotheken der ganzen Bundesrepublik beschafft. Generell ist die Zahl der Fernleihbestellungen für Schüler zurückgegangen, was allerdings auch an den verbesserten Abrufmöglichkeiten liegt. So können wissenschaftliche Artikel mittlerweile häufig direkt online gelesen und als Quelle verwendet werden.

Im Berichtsjahr 2023 wurden die Tipps zur Erstellung einer Facharbeit auf der Homepage der Stadtbücherei aktualisiert und neu strukturiert. Dort finden sich im Schülercenter direkte Links zu wissenschaftlichen Suchmaschinen und Datenbanken.

Leihverkehr	2022	2023	Veränderung zum Vorjahr
Nehmender Leihverkehr	197	186	- 5,5 %

2.5 Bibliotheksführungen und Recherchetrainings

Führungen	2022	Teilnehmer	2023	Teilnehmer
KiTa-Gruppen	9	77	10	130
Primarstufe	13	296	10	194
Sek.stufe I	1	24	2	29
Sonstige	1	8	2	50
Führungen gesamt	24	405	24	403
Recherchetrainings für die Facharbeit	17	./.	28	46

Die Zahl der Führungen ist 2023 auf dem Niveau des Vorjahres geblieben. Die Nachfrage nach regelmäßigen Ausleihterminen für Grundschul-Klassen ist weiter gestiegen – hier ist die Kapazitätsgrenze erreicht. Anfragen zu Recherchetrainings nahmen wieder zu.

2.6 E-Book-Sprechstunden

Gerade auch ältere Mitbürger steigen gerne auf die digitalen Angebote in der Onleihe um, da auf den Endgeräten die Schriftgröße individuell eingestellt werden kann. Hier nahmen die Termine für Einführungen gegenüber dem Vorjahr um über 30 Prozent auf 79 zu.

2.7 Aktionen und Veranstaltungen

58 weitere Veranstaltungen und Aktionen wurden von nahezu 1114 Gästen besucht. Damit stieg die Zahl der Veranstaltungen gegenüber dem Vorjahr um 16 Prozent, die Zahl der Besucher hat sich verdoppelt.

Mittlerweile sind die Vorlese-Angebote meist bereits Wochen im Voraus ausgebucht. Besonders beliebt sind Bastelaktionen – hier wäre der Bedarf für mehr Aktionen gegeben. Auch der erstmalig angebotene Spieletreff in den Herbstferien wurde gut angenommen. Überraschend groß war die Beteiligung am Malwettbewerb für Kinder zum Saatgut-Aktionstag.

3. Kundinnen und Kunden

Familien nutzen erfahrungsgemäß häufig einen gemeinsamen Medienausweis für mehrere Personen. Eine Zählung der aktiven Entleiher ist deshalb nicht möglich. Es werden daher die Besucherzahlen angegeben – hier zählen auch Diejenigen mit, die das Angebot ausschließlich vor Ort nutzen.

Die Zahl der Neuanmeldungen lag zwar leicht unter der des Vorjahres, mit über 400 aber immer noch deutlich besser als in den Vorjahren. Im ersten Quartal 2024 wurden bereits über 150 neue Ausweise ausgestellt.

	2021	2022	2023	Veränderung zum Vorjahr
Besucherzahlen	20.146	27.519	30.617	+ 11,3 %
Neuanmeldungen	331	467	428	- 8,3 %

4. Finanzielle Mittel

Einnahmen	2021	2022	Veränderung zum Vorjahr	2023	Veränderung zum Vorjahr
Lesergebühren	20.344 €	22.668 €	+ 11,4 %	25.101 €	+ 10,7 %
Flohmarkterlöse und Spenden	1.077 €	1.444 €	+ 34,0 %	3.508 €	+ 142,9 %
Gesamt	21.421 €	24.112 €	+ 12,5 %	28.609 €	+ 18,6 %

Zum einen nutzten 2023 mehr zahlende Leser die Stadtbücherei, zum anderen wurden bei den Säumnisgebühren höhere Einnahmen erzielt. Ein guter Teil der aussortierten Medien konnte beim Bücherflohmarkt verkauft werden.

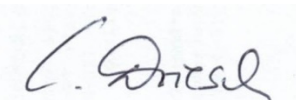
Ausgaben	2022	Veränderung zum Vorjahr	2023	Veränderung zum Vorjahr
Ausgaben für Medien	37.993 €	+ 6,4 %	41.544	+ 9,3 %
Ausgaben insgesamt	381.220 €	- 1,9 %	453.189	+ 18,9 %

Im Jahr 2022 sanken die Personalausgaben durch langfristige Personalausfälle, daher sind die Ausgaben nicht vergleichbar. Von den gestiegenen Ausgaben für Medien stammen 1.500 Euro von einer Spende der Kreissparkasse, die unsere Vorleseereihen unterstützt.

5. Ziele 2024

- Fortführung der Vorlesestunden als wichtiges Instrument der Leseförderung
- Neustrukturierung des Romanbestands
- Überarbeitung des Bilderbuchbestands
- Prüfung und Auswahl alternativer digitaler Angebote für unsere Leser*Innen

Aufgestellt
I.A.



Claudia Driesch
Leiterin der Stadtbücherei